

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系 4年級	課號 / 班別	82U00072 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	策略管理	科目英文名稱	Strategic Management
主要授課老師	何雅利	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	28人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I106 / 星期二第08節
 第1週 / 第18週 / I106 / 星期二第09節
 第1週 / 第18週 / I106 / 星期二第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	.	<input type="checkbox"/>
	領導與決策	<input type="checkbox"/>	.
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	<input type="checkbox"/>	.
	倫理與社會責任能力	<input type="checkbox"/>	.
	科技與作業管理能力	.	<input type="checkbox"/>
	行銷與網路商務能力	<input type="checkbox"/>	.
	組織與人力資源管理能力	<input type="checkbox"/>	.

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：
介紹策略管理基本理論與分析技巧，引用近期文獻掌握理論發展趨勢，使學生能充分認知策略管理的範疇。

二、教學目標 (Objective)

2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：
透過個案文獻分析與實作演練，培養學生思考能力與解決問題方案。
3.情意面【能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習】：

以講授方式提升學生對策略管理理論的基本認知；透過個案文獻分析與實作演練，提升學生的分析技巧能力；再透過分組討論方式強化團隊組織能力。

三、符合教學目標之課程內容設計

本課程介紹當前重要策略理論，協助學生對於理論知識的吸收，並掌握策略理論發展趨勢與因應全球競爭環境的策略規劃，期望透過理論與個案實務並重的講授過程，與分析技巧的演練，增強學生未來適應職場的能力。

四、先修科目 (Pre Course) 無

第二部分/Part II

- 一、多元教學方法 (Teaching Method)
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| <input type="checkbox"/> 服務學習 | <input type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input type="checkbox"/> 參訪 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪 | <input type="checkbox"/> 角色演練 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 習題練習 | <input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論 | <input type="checkbox"/> e化教學 |
| <input type="checkbox"/> 審議式民主 | <input type="checkbox"/> 觀察與資料收集 | <input checked="" type="checkbox"/> 其他 |
| | <input type="checkbox"/> 小組討論 | |
| | <input type="checkbox"/> 學生實作 | |
| | <input type="checkbox"/> 採訪 | |
| | <input type="checkbox"/> 一分鐘回饋 | |

- 二、參考書目 (Reference) [符合教學目標之參考書目]
- 1.朱文儀,陳建男,黃豪臣(2011).策略管理(第九版).台北:華泰.
 - 2.麥可.波特(2010).競爭策略.台北:天下文化.
 - 3.哈佛商業評論

三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度]

2012/2/21	課程說明/策略是什麼?	何雅利
2012/2/28	228和平紀念日	何雅利
2012/3/6	領導,策略與競爭優勢	何雅利
2012/3/13	機會與威脅:外部環境分析	何雅利
2012/3/20	獨特能力與獲利能力:內部資源分析	何雅利
2012/3/27	功能層級策略	何雅利
2012/4/3	產業環境與事業層級策略	何雅利
2012/4/10	科技	何雅利
2012/4/17	期中考	何雅利
2012/4/24	全球策略	何雅利
2012/5/1	公司層級策略	何雅利
2012/5/8	公司多角化策略	何雅利
2012/5/15	公司績效與治理	何雅利
2012/5/22	畢業班期末報告	何雅利

四、多元評量方法 (Evaluation) [所勾選評量方法之評分加總為100分]

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	20
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input type="checkbox"/> 期末筆試	0
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	20
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input checked="" type="checkbox"/> 小組上台報告	20	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	15
<input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告	15	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

[回上頁](#) [重新查詢](#)