

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	經管系 3年級	課號 / 班別	82U00046 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	供應鏈管理	科目英文名稱	Supply chain management
主要授課老師	許昌賢	開課期間	一學年之下學期
人數上限	60 人	已選人數	54 人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / I312 / 星期五第05節
 第1週 / 第18週 / I312 / 星期五第06節
 第1週 / 第18週 / I312 / 星期五第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	創新與創造力	.	<input type="checkbox"/>
	領導與決策	<input type="checkbox"/>	.
	溝通與合作	<input type="checkbox"/>	.
	國際觀	<input type="checkbox"/>	.
	倫理與社會責任能力	.	<input type="checkbox"/>
	科技與作業管理能力	<input type="checkbox"/>	.
	行銷與網路商務能力	<input type="checkbox"/>	.
	組織與人力資源管理能力	.	<input type="checkbox"/>

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：

科技日新月異的進步、資訊網路基礎與交通運輸建設完善，全球性商業活動在地域限制上已大幅縮小，各種交易可在極短的時間內完成傳遞，使得正面臨產品生命週期短缺、交期緊迫、原物料與產品迅速配送等挑戰。在此經濟競爭態勢下，企業生存發展的重要關鍵，不再只是藉由個別企業的孤軍奮鬥，而是強調企業網路中，藉由各企業間的商流、資訊流、實體流與金流的協同合作機制，以創造更具優勢的產銷團隊體系，逐漸形成了供應鏈與供應鏈間的競爭優勢。

二、教學目標
(Objective)

2.技能面[使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧]：

本課程針對供應鏈管理的理論做詳細介紹，同時結合個案研討，探討現今供應鏈體系組織間所面臨的問題與因應之道，讓學生瞭解供應鏈管理的實務應用

3.情意面[能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]：

課堂除了講述供應鏈相關理論，亦介紹當今供應鏈體系發展趨勢，以增進學生其他專業知識。

三、符合教學目標之課程內容設計

於課堂論述供應鏈管理相關理論，結合個案研討，激勵學生參與討論，強化供應鏈管理觀念。

四、先修科目 (Pre Course)

無

第二部分/Part II

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| <input type="checkbox"/> 服務學習 | <input type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input type="checkbox"/> 小組討論 |
| <input type="checkbox"/> 學生上台報告 | <input type="checkbox"/> 腦力激盪 | <input type="checkbox"/> 學生實作 |
| <input type="checkbox"/> 習題練習 | <input type="checkbox"/> 影片欣賞與討論 | <input type="checkbox"/> 探訪 |
| <input type="checkbox"/> 審議式民主 | <input type="checkbox"/> 觀察與資料收集 | <input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋 |
| | | <input type="checkbox"/> 參訪 |
| | | <input type="checkbox"/> 角色演練 |
| | | <input type="checkbox"/> e化教學 |
| | | <input type="checkbox"/> 其他 |

一、多元教學方法 (Teaching Method)

上課用書：

供應鏈管理：原理、程序、實務，蘇雄義，智勝文化。

二、參考書目 (Reference)

[符合教學目標之參考書目]

參考用書：

(1)供應鏈管理，Sunil Chopra, Peter Meindl著，劉賓陽編審，吳亞穎、陳維中譯，台灣培生教育出版社有限公司。

(2)供應鏈管理:從願景到實現。馮遠耀、陳志騰、陳秋逢。全華圖書。

(3)供應鏈管理。劉文良。碁峰圖書。

(4)Supply Chain Management: From Vision to Implementation, Fawcett, Prentice Hall.

(5)Designing and Managing the Supply Chain, 3 edition, David Simchi-Levi, Philip Kaminsky, Edith Simchi-Levi, McGraw-Hill.

三、教學進度 (Syllabi)

[符合教學目標之教學進度]

2012/2/24	認識供應鏈	許昌賢
2012/3/2	供應鏈績效：達成策略契合度與範疇	許昌賢
2012/3/9	設計配送網路	許昌賢
2012/3/16	個案研討	許昌賢
2012/3/23	供應鏈網路設計	許昌賢
2012/3/30	資訊科技於供應鏈	許昌賢
2012/4/6	4月6日校慶補假	許昌賢
2012/4/13	供應鏈之需求預測	許昌賢
2012/4/20	期中考	許昌賢
2012/4/27	供應鏈之供應規劃	許昌賢
2012/5/4	管理供應鏈的週期存貨	許昌賢
2012/5/11	管理供應鏈中的安全存量	許昌賢
2012/5/18	個案研討	許昌賢
2012/5/25	供應鏈的運輸	許昌賢
2012/6/1	供應鏈之來源取得決策	許昌賢
2012/6/8	供應鏈之協調	許昌賢
2012/6/15	個案研討	許昌賢
2012/6/22	期末考	許昌賢

四、多元評量方法 (Evaluation)

[所勾選評量方法之評分加總為100分]

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	30
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	30
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input type="checkbox"/> 期末報告	0
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	20	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	20
<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

[e化教學園](#)

[回上頁](#)

[重新查詢](#)

