

## 1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	心理系 2年級	課號 / 班別	44U00141 / B
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	工商心理學導論	科目英文名稱	Reading in Industrial and Organizational Psychology
主要授課老師	李志鴻	開課期間	一學年之下學期
人數上限	64 人	已選人數	59人

## 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / M215 / 星期三第02節  
 第1週 / 第18週 / M215 / 星期三第03節  
 第1週 / 第18週 / M215 / 星期三第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。

Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

## 教學綱要/syllabus

## 第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	心理學基礎知識	<input type="checkbox"/>	.
	心理學研究方法與批判性思考	.	<input type="checkbox"/>
	心理學倫理與價值觀	.	<input type="checkbox"/>
	心理學的應用	<input type="checkbox"/>	.
	資訊與科技素養	.	<input type="checkbox"/>
	溝通與多元文化素養	.	.
	自我成長與生涯發展	.	.

## 二、教學目標 (Objective)

1. 認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：  
協助同學瞭解工商心理學主要的範圍、主題與研究趨勢。
2. 技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：  
協助同學從工商心理學的科學發現習得實務應用等。
3. 情意面【能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習】：  
提升同學對工商心理學的興趣，進而能正面考慮選修人事、組織、消費等領域基礎課程；並藉由導論，協助同學順利評估個人對本領域的興趣，以利評估進一步專修的適切性。

## 三、符合教學目標之課程內容設計

從實務與應用的層面，略覽工商心理學的諸多領域，包括：人事心理學、組織心理學、消費心理學、工程心理學等，以協助同學對工商心理學的宗旨與目標，在研究與實務上的成果與趨勢，有一個

四、先修科目 (Pre Course) 無

第二部分/Part II

- 一、多元教學方法 (Teaching Method)
- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論  | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| <input type="checkbox"/> 服務學習                      | <input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input type="checkbox"/> 參訪            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告         | <input type="checkbox"/> 腦力激盪                | <input type="checkbox"/> 角色演練          |
| <input type="checkbox"/> 習題練習                      | <input type="checkbox"/> 影片欣賞與討論             | <input type="checkbox"/> e化教學          |
| <input type="checkbox"/> 審議式民主                     | <input type="checkbox"/> 觀察與資料收集             | <input type="checkbox"/> 其他            |
|  | <input type="checkbox"/> 小組討論                |  |
|  | <input type="checkbox"/> 學生實作                |  |
|  | <input type="checkbox"/> 採訪                  |  |
|  | <input type="checkbox"/> 一分鐘回饋               |  |

二、參考書目 (Reference)

[符合教學目標之參考書目] 李志鴻(2008)譯，Schultz & Schultz(2006)，工商心理學導論。

三、教學進度 (Syllabi)

[符合教學目標之教學進度]

2012/2/22	課程導覽	李志鴻
2012/2/29	工商心理學原則、實務與問題	李志鴻
2012/3/7	心理學技術、工具與策略	李志鴻
2012/3/14	人力資源發展：甄選的原則與技巧	李志鴻
2012/3/21	人力資源發展：心理測驗	李志鴻
2012/3/28	人力資源發展：績效評估	李志鴻
2012/4/4	人力資源發展：訓練與發展	李志鴻
2012/4/11	組織心理學：領導理論	李志鴻
2012/4/18	期中考週	李志鴻
2012/4/25	組織心理學：動機與態度	李志鴻
2012/5/2	組織心理學：組織的組織	李志鴻
2012/5/9	職場特徵：工作條件	李志鴻
2012/5/16	職場特徵：環境安全、暴力與健康	李志鴻
2012/5/23	職場特徵：職場壓力	李志鴻
2012/5/30	人因工程心理學概論	李志鴻
2012/6/6	消費心理學概論	李志鴻
2012/6/13	課程回顧與現場評量	李志鴻
2012/6/20	期末考週	李志鴻

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	30
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	30
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input type="checkbox"/> 期末報告	0
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
<input checked="" type="checkbox"/> 小組上台報告	10	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input type="checkbox"/> 出席狀況	0	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	10
<input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告	20	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址 (http://)

[回上頁](#) [重新查詢](#)