

## 1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級	商設系 3年級	課號 / 班別	02U00104 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	時尚商品設計	科目英文名稱	Fashion Product Design
主要授課老師	謝維合	開課期間	一學年之下學期
人數上限	30 人	已選人數	21人

## 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A002 / 星期4第02節  
 第1週 / 第18週 / A002 / 星期4第03節  
 第1週 / 第18週 / A002 / 星期4第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。  
 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

## 教學綱要/syllabus

## 第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	前瞻創新	.	<input type="checkbox"/>
	人文美感	.	<input type="checkbox"/>
	統合作	<input type="checkbox"/>	.
	分析決策	<input type="checkbox"/>	.
	工學知能	<input type="checkbox"/>	.
	設計執行	.	<input type="checkbox"/>

1.認知面：【使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念】：

時尚到底是什麼？時尚與商品設計有何相似及相異處？透過此課程讓學生瞭解時尚美感及如何利用時尚品味來增加商品設計特殊性

2.技能面【使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧】：

所謂風格？不在於你穿了什麼，而是你如何穿著和你詮釋某種形象態度，設計亦是如此。透過商品設計與時尚結合可創造個人風格強烈商品開發

3.情意面【能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習】：

時尚這種獨特文化現象不斷在變化，並實現我們的歷史觀，看它如何展現設計不朽，又持續與當代的道德與文化主題發生連結

## 二、教學目標 (Objective)

## 三、符合教學目標之課程內容設計

第二部分/Part II

- 一、多元教學方法  
(Teaching Method)
- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準 | <input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告 | <input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論 | <input checked="" type="checkbox"/> 講述 |
| <input type="checkbox"/> 服務學習           | <input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪     | <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論    | <input type="checkbox"/> 參訪            |
| <input type="checkbox"/> 學生上台報告         | <input type="checkbox"/> 影片欣賞與討論             | <input checked="" type="checkbox"/> 學生實作    | <input type="checkbox"/> 角色演練          |
| <input type="checkbox"/> 習題練習           | <input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集  | <input checked="" type="checkbox"/> 採訪      | <input type="checkbox"/> e化教學          |
| <input type="checkbox"/> 審議式民主          |  | <input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋   | <input type="checkbox"/> 其他            |

二、參考書目  
(Reference)

The Power of Fashion:About design and meaning  
時尚的力量。Nanda van den Berg等人合著，台北市：積木文化出版社，2010.05

[符合教學目標之參考書目]

三、教學進度  
(Syllabi)  
[符合教學目標之教學進度]

2012/1/26	課程簡介及分組	謝維合
2012/2/2	時尚與歷史	謝維合
2012/2/9	時尚社會的藝術與美學	謝維合
2012/2/16	時尚符號體系與意義系統	謝維合
2012/2/23	服飾與商品設計內在存有	謝維合
2012/3/1	時尚商品與視覺文化	謝維合
2012/3/8	當代時尚秀與行為藝術的關係	謝維合
2012/3/15	日本文化與時尚	謝維合
2012/3/22	期中作品展示	謝維合
2012/3/29	何謂 craftsmanship	謝維合
2012/4/5	Ron Arad介紹	謝維合
2012/4/12	何謂 Discipline / Professional	謝維合
2012/4/19	Explorer IDEA Ronan & Erwan Bouroullec	謝維合
2012/4/26	瞭解設計流程 /Deep Dive	謝維合
2012/5/3	Better on Design shopping Cart 案例	謝維合
2012/5/10	有機設計	謝維合
2012/5/17	Objectified 12:25 / Diter Ram	謝維合
2012/5/24	期末作品展示	謝維合

評量方式	分數	評量方式	分數
<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input type="checkbox"/> 期中筆試	0
<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input type="checkbox"/> 期末筆試	0
<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	30
<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	30
<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input checked="" type="checkbox"/> 實作作品與反思	20
<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	20	<input type="checkbox"/> 課堂參與與表現	0
<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0

五、講義位址  
(http://)

[回上頁](#) [重新查詢](#)