## 1002學期 課程基本資料/Course Information

學分數 選 / 必修 選修

科目中文名稱 生活科技商品專題設計(二) 科目英文名稱 Special Topic of Design (2)

主要授課老師 翁振宇 開課期間 一學年之下學期

人數上限 20 人 已選人數 15人

## 起始週/結束週/上課地點/上課時間

第1週/第18週/A302/星期4第05節 第1週/第18週/A302/星期4第06節 第1週/第18週/A302/星期4第07節

請各位同學遵守智慧財產權觀念;請勿非法影印。 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

## 教學綱要/syllabus 第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議塡入) 相關性 Relevance 基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies 高度相關 中度相關 前瞻創新 人文美感 一、教學目標所要 達成之能力培養 項目: 統合合作 依據課程委員會審 議通過之課程與基 本素養/核心能力關 聯表填寫] 分析決策 工學知能 |設計執行

- 1.認知面:[使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念]: 畢業專題設計
- 二、教學目標 (Objective)
- 2.技能面[使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧]:
- 3.情意面[能引發學生對本課程之興趣,激發學生學習動機,增加觸類旁通與自主學習]:
- 三、符合教學目標 之課程內容設計
- 四、先修科目 (Pre Course)

第二部分 <b>/Part II</b>				
一、多元教學方法 (Teaching Method)	□由學生自訂學習目標 □服務學習 □學生上台報告 □習題練習 □審議式民主	票與抱負水準 □學生課後書面報告 □腦力激盪 □影片欣賞與討論 □觀察與資料收集	<ul><li>□案例或故事討論</li><li>図小組討論</li><li>図學生實作</li><li>□採訪</li><li>□一分鐘回饋</li></ul>	□講述 □参訪 □角色演練 □ e化教學 □其他
二、參考書目 (Reference) [符合教學目標之參 考書目]  Product Design and Development Irich, Karl, and Steven Eppinger. New York, NY: McGraw-Hill, 2004. 9780072471465				
三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教 學進度]	2012/2/22 設計檢討 2012/2/29 第一次評圖 2012/3/7 設計檢討 2012/3/14 設計檢討 2012/3/28 第2次評圖 2012/4/4 設計檢討 2012/4/41 設計檢討 2012/4/18 設計檢討 2012/4/25 設計檢討 2012/5/2 設計檢討 2012/5/2 設計檢討 2012/5/3 設計研究 2012/5/30 設計研究 2012/6/6 設計研究 2012/6/13 設計研究			翁翁以翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁翁
四、多元評量方法 (Evaluation) [所勾選評量方法之 評分加總爲100分]	評量方式 □實作測驗 □隨堂筆試測驗 □小組作業 □服務日誌 □口試 □個人上台報告 □小組上台報告 □出席狀況 □心得與反思報告	分數 0 0 0 0 0 0 0	評量方式 □期中筆試 □期末筆試 図期中報告 図期末報告 □專題報告 □専度報告 □實作作品與反思 □前後測比較進步與成長 □課堂參與與表現 □其他	分數 0 0 30 70 0 0 0 0

五、講義位 址(http://)

回上頁 重新查詢

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution 亞洲大學 41354 台中縣霧峰鄉柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan