

1002學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級 數媒系 3年級 課號 / 班別 00U00148 / A

學分數 2學分 選 / 必修 必修

科目中文名稱 文化創意設計導論 科目英文名稱 Introduction to Cultural Creativity

主要授課老師 阮綠茵 開課期間 一學年之下學期

人數上限 70 人 已選人數 63人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

第1週 / 第18週 / A307 / 星期1第03節
第1週 / 第18週 / A307 / 星期1第04節

請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。
Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

一、教學目標所要達成之能力培養 項目: 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
	藝術	<input type="checkbox"/>	
	人文	<input type="checkbox"/>	
	創意	<input type="checkbox"/>	
	設計	<input type="checkbox"/>	
	文書溝通能力	<input type="checkbox"/>	
	外國語文能力		<input type="checkbox"/>
	資訊應用能力	<input type="checkbox"/>	
	專業能力	<input type="checkbox"/>	

- 1.認知面：[使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念]：
 介紹文化對設計的影響，介紹不同文化中之設計，及其在產業上的應用與發展，指導學生運用文化特質於創意設計的方法，使學生對現代設計中的文化內容有整體性的概念。
- 2.技能面[使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧]：
 獲得運用文化知識於創意設計上的技巧。
- 3.情意面[能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]：
 經由對不同文化特色的探討，激發將文化特質應用於設計的興趣。

二、教學目標
(Objective)

三、符合教學目標
之課程內容設計 本課程引導了解東西方文化中之設計主流內涵與走向，增強對文化造型的敏感度與分析能力，練習將文化內容融入設計的創意發想；將設計理論應用到設計操作，以增進學生的設計功力。

四、先修科目
(Pre Course) 無

第二部分/Part II

一、多元教學方法 (Teaching Method)	<input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準	<input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論	<input checked="" type="checkbox"/> 講述
	<input type="checkbox"/> 服務學習	<input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告	<input type="checkbox"/> 小組討論
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告	<input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪	<input checked="" type="checkbox"/> 學生實作
	<input checked="" type="checkbox"/> 習題練習	<input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論	<input type="checkbox"/> 探訪

1. 杜瑞澤（2004），生活型態設計-文化、生活、消費與產品設計。臺北：亞太出版。
2. 大前研一（2006），我的發想術。臺北：聯經。
3. 大前研一（2006），創新者的思考。臺北：商周出版。
4. 國家文化藝術基金會/策劃（2004），文化創意產業實務全書。臺北：商周出版。
5. 安藤忠雄著，謝宗哲譯（2002），安藤忠雄的都市彷徨。台北：田園城市。
6. 宮崎駿著，黃穎凡、張澤儀譯。（2006），出發點1979—1996。臺北：臺灣東販。
7. 詹宏志(2001)，創意人：創意思考的自我訓練。臺北：臉譜文化出版。
8. 賴聲川（2006），賴聲川的創意學。臺北：天下文化。
9. 魏德聖（2008），小導演失業日記。臺北：時報文化。
10. Jean-Pierre Warnier著，吳錫德譯（2003），文化全球化。臺北：麥田出版。
11. John Storey著，張君孜譯（2001），文化消費與日常生活。臺北：巨流圖書。
12. 楊裕富（1998），設計的文化基礎—Design and culture : design, sign, communication/設計、符號、溝通。臺北：亞太圖書。
13. 文建會的文化創意產業發展計畫：http://web.cca.gov.tw/creative/page/main_08_92.htm
14. 經濟部工業局的文化創意產業專屬網站
<http://new.cci.org.tw/index.asp>

二、參考書目 (Reference) 【符合教學目標之參考書目】	2012/2/20	介紹課程內容與授課方式	阮綠茵	
	2012/2/27	文化的分類與符碼	阮綠茵	
	2012/3/5	東方衣的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/3/12	西方衣的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/3/19	東方住的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/3/26	西方住的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/4/2	東方食的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/4/9	西方食的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/4/16	期中考	阮綠茵	
	2012/4/23	宗教文化對創意設計的影響	阮綠茵	
	2012/4/23	現代娛樂的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/4/30	行的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/5/7	音樂的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/5/14	美術工藝的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/5/21	現代娛樂的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/5/28	生活的文化與創意設計	阮綠茵	
	2012/6/4	未來的文化設計展望	阮綠茵	
	2012/6/11	期末報告	阮綠茵	
	2012/6/18	期末考	阮綠茵	
三、教學進度 (Syllabi) 【符合教學目標之教學進度】	評量方式	分數	評量方式	分數
	<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	10
	<input checked="" type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	5	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	10
	<input checked="" type="checkbox"/> 小組作業	5	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	10
	<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	10
	<input type="checkbox"/> 口試	0	<input checked="" type="checkbox"/> 專題報告	10
	<input checked="" type="checkbox"/> 個人上台報告	5	<input checked="" type="checkbox"/> 實作作品與反思	5
	<input checked="" type="checkbox"/> 小組上台報告	5	<input checked="" type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	5
	<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	5
	<input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告	5	<input type="checkbox"/> 其他	0
四、多元評量方法 (Evaluation) 【所勾選評量方法之評分加總為100分】	五、講義位 址(http://)			

[回上頁](#) [重新查詢](#)

課程查系統 Viewable With Any Browser & 1024 x 768 Resolution

亞洲大學 41354 台中縣霧峰鄉柳豐路500號 TEL: 886 + (0)4 + 2332-3456 FAX: 886 + (0)4 + 2331-6699 © Asia University, Taiwan