



■ 新聞總匯

ASIA新聞

三年就升格 亞洲大學創下紀錄 副校長彭作奎指出，創校宗旨以「健康」為主軸，學校擁有醫療團隊的背景與資源，發展出長期照護、健康管理、醫務管理等特色系所，頗具市場競爭力。

94/08/21工商時報

工商時報 經濟教室

記者曾麗芳/報導

八月一日，對私立台中健康暨管理學院、對當年由國立大學出走的教授群來說，是個值得慶賀、值得紀念的大日子，因為就在這一天，學校正式改名為「亞洲大學」。這所大學不僅是今年唯一核准升格的綜合型大學，而且創校僅三年即榮獲教育部核准改名，也創下中華民國教育史的大學升格紀錄！

走入其位於台中縣霧峰鄉的學園，一棟棟希臘羅馬式的紅色建築物矗立眼前，校園內隨處可見的名家雕刻作品，經年常綠、四季有花的花園，宛如走進一座花園大學，這正是亞洲大學想塑造的柔性校園。

這所大學不僅校名取得響亮，就連副校長也是名人，他，正是前農委會主委、中興大學前校長彭作奎。只見他興奮的說著亞洲大學升格的過程，一般學院得花十年才能升格，他們僅花了三年就順利升格了，但他把這一切歸功於擁有高水準的董事會、獨特的創辦人及創意的經營團隊。

彭作奎口中的高水準董事會、獨特創辦人，指的是董事會成員以企業界及醫界為主，企業界代表由鉅建設董事長林增連，而醫界代表則是現任中國醫藥大學暨附設醫院董事長蔡長海，兩人捐資創辦這所大學。正因為推崇這兩位創辦人的辦校理念，讓彭作奎投身該校。

三年前的他，原本還在雲林縣的環球技術學院擔任校長，當時籌備中的台中健康暨管理學院，積極向國內學術圈招手，一口氣延攬了四十多位資深教授，研究專長包括科技政策與發展策略、科技與創新管理、知識管理的彭作奎，當年受邀擔任講座教授，最後因為認同校長蔡文祥及創辦人的理念，進而轉任副校長。

他特別提及，當年因為積極延攬專業師資，目前亞洲大學逾七五%師資是助理教授，甚至超越部分國立大學的師資素質，也是該校順利升格大學的重要助力。

不過，亞洲大學畢竟是一所新大學，知名度不夠，加上地點位於台中縣，面對國內高達一六九所公、私立大學的競爭，在僧多粥少下，學校要如何維持競爭力，吸引更多優秀師資與學生進來，一直是經營團隊積極思考的問題。

對此，彭作奎卻有另一番見解。他說，隨著國民所得提升，國人日益重視醫療保健，加上創辦人是醫界出身，創校宗旨就是以「健康」為主軸，符合時代潮流趨勢，加上學校擁有醫療團隊的背景與資源，發展出長期醫療照護、健康管理、醫務管理等特色系所，專門培育醫療相關領域的管理人才。由首屆畢業生就業率達八四%來看，證明該大學頗具市場競爭力。

隨著八月改名亞洲大學，該校已喊出新口號：「走出健康、立足亞洲、邁向哈佛」。彭作奎解釋說，創辦人其實最大的心願是，打造一所「台灣的哈佛」，如同校名取為亞洲大學一樣，應該走出台灣、跨足國際；在台灣，該大學或許比不上台大，卻可在國際市場找到自己的定位。

目前該大學透過與先進國家進行國際研討會及學術交流、建教合作案，逐漸提高亞洲大學在國際學術界的地位與聲譽，目前已與美國史丹福合作成立「柯茲梅斯全球共同實驗室」；也與美國杜蘭、德州等知名學府合作「國際碩士雙聯學位制度」，同時與二十多所海外大學簽定學術交流策略聯盟。彭作奎認為，對新大學來說，這簡直是不可能的任務，但他們做到了。

此外，強化產學合作與設立創新育成中心，也是亞洲大學積極推動的方向。身兼

育成中心主任的彭作奎認為，一所好的大學，要有好的企業支持，而創新只是育成工作，要促進產學合作，他構思在大學內設立創投公司，教師的研究成果，未來可透過創投產業化。

由於管理學院是該校的強項之一，彭作奎也計劃在大學內建立一套企業診斷服務機制，事前為各企業把脈診斷出營運上的優缺點，讓企業主及早提出因應措施。

提到這點，他特別強調說，學校嚴格要求教師們每年發表的論文與著作，必須以一〇%速度成長；相對的，學校提供的研究經費，每年也同樣以一〇%成長。在學生人數未成長下，如何應付逐年上揚的研發經費，透過建立企業回饋的產學合作制度，也是彭作奎的眾多計劃之一。

[回上一頁](#)