



■ 新聞總匯

## ASIA新聞

### 台農IC產業

---

95/10/22自由時報

自由時報

作者為前農委會主委，亞洲大學副校長

群策會近日召開「台灣農業發展菁英高峰會」，李前總統登輝先生透過講稿指出，農業生物技術是台灣農業的傲人成就，希望政府如同當年扶植 I C 產業，善用全國農業金庫龐大資金，締造「農業 I C 產業」的奇蹟。李前總統的看法，正確指出台灣農業的出路。

蝴蝶蘭是台灣目前產值與附加價值較大的花卉產品之一。從價值鏈分析，蝴蝶蘭產業就是：台灣「農業的 I C 產業」。自從生物科技導入蝴蝶蘭產業後，分生苗（即組培苗）使用普遍，由於組培苗的性狀已知，在生產鏈上每一階段的产品均可當成商品出售，讓業者資金的運用更靈活，投資的風險降低。

台灣組培技術相當成熟，在國際市場擴大及國際環境競爭下，分生苗雖然成本較高，但因為育成率（即 I C 業所謂之良率）較實生苗高，可有效地降低成本，所以花農使用分生苗的比率逐年提高，使生物科技實質幫助蘭花產業以工廠化方式生產。

雖然台灣在全球蝴蝶蘭市場上掌握五成以上的種源，四成的核心生產技術，但是台灣在全球蝴蝶蘭的產值上，只占六%而已。顯然台灣蝴蝶蘭之「商業模式」有問題，如果不加以改善，我國的蝴蝶蘭產業將很快被荷蘭、韓國趕過，失去競爭優勢。

過去台灣蝴蝶蘭市場以國內為主，新品系的研發偏好高溫。但全球蘭花購買力增加最快的地區卻在溫帶高所得國家，因此台灣的蝴蝶蘭在溫帶國家銷售較為不利。加上在國際行銷通路無法掌控下，只能與其他企業以國際分工方式共享利潤，競爭力大受影響。

因為蝴蝶蘭產業是有生命的產業，產品的生命週期愈來愈短，市場的競爭日趨強烈。其管理哲學與典範與 I C 產業不同，因此，蝴蝶蘭產業的整體發展策略，培養具有專業與創新能力的人才比資本與土地更重要，有效利用資訊與通訊技術，做好生產管理與顧客關係管理，才能達到高度市場佔有率。

台灣蝴蝶蘭產業已由傳統的農業轉型成生技產業。因此，政府若能比照當年扶植 I C 產業一樣的政策，來扶植蝴蝶蘭產業。而投資者能掌握蝴蝶蘭價值鏈之內涵，建構蝴蝶蘭公司自己的商業模式，佈局全球，台灣必可造就出另一位「農業 I C 產業」的「張忠謀」。

[回上一頁](#)