

2013-06-19     

亞大楊涵茹奪「葡萄公主比賽」最佳行銷創意獎！--

彰化葡萄公主選拔比賽，亞洲大學國企系楊涵茹勇奪最佳行銷創意獎，為校爭光。



圖說：亞洲大學楊涵茹展現才藝表演街舞。

2013彰化葡萄公主選拔6月16日在彰化演藝廳決選，亞洲大學（Asia University, Taiwan）國企系一年級楊涵茹同學，榮獲最佳行銷創意獎，為校爭光！

家住彰化的楊涵茹同學說，她受到父親的鼓勵，以及對彰化特產葡萄的行銷有使命感，決定參加彰化葡萄公主選拔，因為所有佳麗都是才貌雙全，讓她思考著如何使出渾身解數應戰，她先穿上葡萄公主裝，演出白雪公主葡萄版的熱舞，帶動現場氣氛。

進入複賽後，楊涵茹同學先以朗誦詩、跳一段熱舞應戰，獲得不少掌聲；決賽時的團體賽，由歷屆學姐帶領一起表演演歌舞劇，這段歌舞劇，她自覺演起來也很有感覺，尤其穿上整套的葡萄裝，加上團體動作齊一，讓她們獲得團體最高分。

不過，楊涵茹指出，這次參選過程，發生灌票風波，在決選比賽當天，媒體報導葡萄公主比賽的網路人氣獎，傳出色情網站灌票，導致原本網路人氣票選遙遙領先的楊涵茹變成第2名，痛失網路人氣獎與獎金2萬元，對此結果，「我有點失望！」，但畢竟是網路票選的結果，她只能欣然接受這樣的結果，希望不要影響到這次比賽的健康形象。



圖說：亞洲大學楊涵茹參加決賽時出場晚禮服走秀表演。

楊涵茹同學表示，此次參加葡萄公主選拔，學習到課本以外東西，不管是臨場演出技巧，或是面對媒體詢問，以及對公眾的人、事、物都有了一定的瞭解和學習，希望未來仍將秉持著努力的精神。持續奮戰下去。

楊涵茹同學感謝在比賽期間獲得所多師長、親友、同學和朋友鼓勵，並在網路上全力催票，如今獲得最佳行銷獎後，未來將會有許多機會出國代言，屆時將會全力扮演好彰化葡萄代言人的角色，也將在亞洲大學所學的國際行銷專長，應用在彰化葡萄的國際行銷推廣工作，為彰化葡萄農民盡一分心力。



圖說：彰化葡萄公主選拔比賽，亞洲大學國企系楊涵茹勇奪最佳行銷創意獎，為校爭光！