

## ASIA Hot News

2013-06-10 

### 亞洲大學視傳系13位同學榮獲第22屆時報金犢獎！---

視傳系曾聖評、黃宏穎等13位同學，榮獲第22屆時報金犢獎2金犢獎、1銀犢獎、2優勝，為校爭光。



圖說：視傳系曾聖評同學(右一)的作品「中國4A學院」榮獲金犢獎，上台受領獎座及獎金。

對岸來勢洶洶的企圖心與創意熱度，是台灣同學不容小覷的對手；每年金犢獎比賽結果，是兩岸創意學子熱切期盼的獎項，除了得獎的光環鼓勵，金犢獎更提供觀摩兩岸學生相互激發、觀摩與互動平台。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 視覺傳達學系大二同學初試啼聲，參加第22屆時報金犢獎，即榮獲2金犢獎、1銀犢獎、2優選，是台灣得獎排名第三，其中，黃宏穎同學的乾唐軒活盜廣告設計，以及陳姿君、曾聖評同學的「中國4A學院」校園版招生廣告各獲金犢獎，各得獎金3萬元及獎座，表現亮眼，為校爭光。

視傳系主任謝省民說，第22屆時報金犢獎今年兩岸三地共有17746件作品參賽，最後只有4.7%作品，即472件作品可以進入複審，從參賽件得獎數來看，台灣同學些微的領先大陸同學的得獎數，但對岸來勢洶洶的企圖心與創意熱度，是台灣同學不容小覷的對手；每年金犢獎比賽結果，是兩岸創意學子熱切期盼的獎項，除了得獎的光環鼓勵，金犢獎更提供觀摩兩岸學生相互激發、觀摩與互動平台。

指導老師黃淑英認為，透過這次比賽，不只讓學生提升創意概念，也可藉此擴大創作視野，觀摩兩岸學生設計軟實力創意現況，更重要的是，透過比賽了解不只比手上這張作品，還有比賽選題及面對挑戰的態度，這些是設計師養成過程實力與內在自省很好的歷練，如這次得到金犢獎的曾聖評、黃宏穎同學比賽過程作品，要經過數不清的改版與修正，從畫面構圖、排版到文案撰寫，無一不考驗同學的能力與耐力。



圖說：上台受獎的黃宏穎同學以「乾唐軒陶瓷杯」作品榮獲金犢獎。

亞洲大學視傳系二年級得獎學生的名單，A金犢獎：1黃宏穎同學的乾唐軒活盜廣告設計，2陳姿君、曾聖評同學的「中國4A學院」校園版招生廣告，各獲3萬元獎金及獎座；B銀犢獎：羅渝婷、黃麒寰、曾聖評同學的「中國4A學院」校園版招生廣告，獎金2萬元及獎座；C優選獎：1劉婕妤、李庭瑄、劉宸君同學的乾唐軒活盜廣告設計，2邱馨儀、周佑禎、周佩璇、翁宛鈴、王元勻的永和豆漿形象廣告設計，各獲獎狀一紙。



圖說：參加第22屆時報廣告金犢獎的獲獎同學及黃淑英老師(中)，在頒獎現場合影。

金犢獎的黃宏穎同學說，他介紹乾唐軒陶瓷杯創意概念，是以永續的河水，傳達人與萬物，及人與大自然最健康和樂的共榮氣象。他強調，沒想到居然會從眾多作品中獲得最高獎項一金犢獎，真是既高興又驚喜，所有辛苦努力，都是值得的，這一切都要歸功老師指導，還有同學間相互鼓勵。

謝省民主任也說，6月14日(星期五)下午三點頒獎，中國電視公司將轉播「第二十二屆時報金犢獎頒獎典禮」，敬請大家一同收看！



圖說：陳姿君、曾聖評同學獲得金犢獎的作品「中國4A學院」。



圖說：陳姿君、曾聖評同學獲得金犢獎的作品「中國4A學院」。



圖說：黃宏穎同學的作品「乾唐軒陶瓷杯」，榮獲第22屆時報廣告金犢獎。