

## 臺灣體育管理國際學術研討會在亞大登場！---

「2013年臺灣體育運動管理國際學術研討會」在亞洲大學登場，共發表46篇論文，亞大休憩系高立學老師獲大會最佳論文獎。



圖說：教育部體育署吳俊哲參事致詞，表示本次研討會移師到中部亞洲大學舉辦研討會，現場實務界與學術界將會在學術殿堂上激出不一樣觀點。

臺灣體育運動管理學會(TASSM)，5月25日、26日與亞洲大學(Asia University, Taiwan)休閒與遊憩管理學系、嶺東科技大學觀光與休閒管理系共同舉辦「2013年臺灣體育運動管理國際學術研討會」，總共發表46篇論文、77篇海報發表，其中，亞洲大學休憩系高立學老師獲得大會最佳論文獎。

該學會首次將國際學術研討會移到亞洲大學舉辦，吸引400人師生及業界人士與會；大會主席臺灣體育運動管理學會理事長陳鴻雁說，今年3月曾到亞大視察研討會的環境，看到亞大美麗的校園，還有法國知名雕塑家羅丹「沈思者」等雕塑藝術品，非常驚訝，認為這是台灣大學校園典藏模範，尤其亞洲大學這些年來辦學卓著，久有所聞，如今有「百聞不如一見」之感。

亞洲大學副校長鄧成連指出，亞大辦學績效良好，創校12年，已連續9年獲教育部評選為「教學卓越」大學，亞洲大學體育館還獲得國家卓越建設獎，是大學校園難得的殊榮，還有亞大體育評鑑，獲教育部評定為第一等，還被教育部指定為「三品教育」大學。

5月25日研討會，首先邀請大陸上海國際田徑管理公司體育總監劉曉非以「重大國際比賽運作團隊的培養」為題演講，她說，隨著亞洲經濟迅速發展，亞洲四小龍、金磚五國，越來越多的頂級國際體育賽事開始轉向亞洲地區，頂級賽事也向亞洲移轉，使原本人才儲備不足的亞洲面臨巨大挑戰，除了使用經驗豐富國際團隊作為承辦比賽的中間力量外，必須培養一批優秀團隊和人才；台灣學生素質水平軟實力整體原比大陸高，希望台灣人才適時加入，會有如虎添翼效果。



喬山健身器材集團總經理蔡慶裕也以「運動休閒觀光產業人才培育」為題演講說，喬山集團發展早期是以健身器材零組件發跡，到現在跨國性企業，都是以培養人才為導向，雖然現在大學生畢業後無法立刻表現績效，但是透過一段時間企業文化灌輸，很快就表現十足創意。

圖說：美國察爾斯頓大學觀光餐旅學院副教授潘冰博士，以「運動的網上營銷：搜尋引擎和社會媒体」為題演講。

26日的研討會，主辦單位邀請到學術界美國察爾斯頓大學觀光餐旅學院副教授潘冰博士，以「運動的網上營銷：搜尋引擎和社會媒体」為題演講，由亞大管理學院鄭健雄院長擔任主持人。潘博士專題引發在場熱烈討論，新竹教育大學體育學系黃昱教授提問說，運動產業在網路營銷個人隱私權問題，是否會影響消費者上網購買意願？

潘冰博士回應說，網路世界是無遠佛界，當消費者如果喜歡上迷人運動產品，他購買意願強烈時，消費者並不在意隱私問題，最主要是網頁經營要有吸引力更產品包裝為主要賣點。鄭健雄院長也表示，現在不管是休閒或旅遊產業都是要好的網頁設計，來吸引更多消費者購買。



圖說：臺灣體育運動管理學會理事長陳鴻雁表示，「運動產業國際化」主要是大學人才培育下一個產業重點。



圖說：喬山健身器材集團總經理蔡慶裕表示，「運動產業」急需跨國人才培育，大學應該與企業結合攜手合作。