

## ASIA Hot News

2013-05-22



### 第二屆臺中盃全國創意大獎競賽獎金112萬元！---

台中市長胡志強強調：對台中產業幫忙很大！亞洲大學創辦人蔡長海表示：要商品化，創意經濟！



圖說：「臺中盃創意大獎—創新發明應用設計競賽活動」記者會，亞洲大學校長蔡進發到場致詞。

域，相當感動，「這就是我想要的發明競賽」，去年開辦後，反映熱烈，今年決定擴大舉辦，台中市最大特色，就是有創意，所謂「創意」，就是不可能永遠第一，但人人可以是唯一的，更要符合市場需要及人類的需求。

亞洲大學創辦人蔡長海指出，亞洲大學去年參加台中盃創意大獎競賽，將創意商品化，成功將銀耳多醣體、亞大T8銀耳及健康倒立杯，技轉給企業公司，年產值已由4千萬元，可望提高上億元，對企業有助益；亞大學生近年來參加韓國首爾、馬來西亞、法國巴黎、瑞士日內瓦等地發明展，共獲153面獎牌（49金、55銀、36銅及13特別獎），還獲得德國IF、紅點等設計大獎，可謂獲獎連連，將儘力協辦台中盃創意競賽，讓台中市成為創意之都，更讓創意在台中市發光、發熱，進而推向國際舞台。

「創意發明，最重要是技轉商品化，並與產業結合量產，製造產值，對市場經濟有所助益！」亞大校長蔡進發表示，亞大T8銀耳已在裕毛屋超市上架出售，泰山食品公司也製成白木耳露上市，偉裕公司也製成銀耳麵、銀耳代餐販售；約克貝爾生技公司也將技轉的銀耳多糖體萃取植物玻尿酸，研發面膜、美容保養品、防曬乳液，產值逐年增加，相信今年會有更好的創意產值！



圖說：台中市長胡志強強調：台中盃創意大獎競賽對台中產業幫忙很大。

之隊伍，團隊成員都需具備在學學生身分或為應屆畢業同學，希望吸引更多民眾共同參賽；即日起至8月12日(以郵戳為憑)截止報名、8月16日收件截止。

「台中看見，創意無限！」臺中市市長胡志強今（22日）天宣布，市政府經濟發展局今年擴大辦理臺中盃全國創意大獎競賽活動，競賽總獎金由去年的108萬元，提升至112萬元，今年仍交由亞洲大學（Asia University, Taiwan）負責承辦，歡迎對設計與發明有興趣的民眾或組隊參賽，專業組第一名(金獎)、獎金12萬元、學生組第一名(金獎)、獎金8萬元。

臺中市政府經濟發展局今天上午舉辦第二屆「臺中盃創意大獎—創新發明應用設計競賽活動」記者會；胡市長說，4年前，他到亞洲大學參加「U19」全國19歲以下青少年創意發明競賽，看到很多高中職、國中小學生投入創意發明領



圖說：「臺中盃創意大獎」記者會，亞洲大學創辦人蔡長海表示：要商品化，創意經濟。

臺中市政府經濟發展局長王誕生表示，此次競賽，分為設計發明類、創新服務類，設計發明類以未來3至5年內可商品化且具有實用價值的創意概念為原則；創新服務類則是徵求多元性的創意及創新服務加值的提案，並以能立即導入、實際執行為原則；競賽資格分為專業組、學生組，舉凡中華民國國民或具正式學籍之旅臺外籍學生，均可報名。參賽者可以個人或組團隊方式參賽，團隊至多5人，參賽件數不限。

不過，報名參加「學生組」的參賽者，需具備在學學生身分或為應屆畢業同學。另外，以組隊方式報名「學生組」



圖說：台中市政府經發局邀請台中市長胡志強(中)、亞洲大學創辦人蔡長海(右三)、校長蔡進發(右二)等人為臺中盃全國創意大獎競賽加油打氣。



圖說：台中市長胡志強對去年台中盃創意大賽，所培育的亞大T8銀耳(胡市長正在聞銀耳的玉蘭花香)，已多家公司量產商品化，具有近億元產值，對市場經濟幫忙很大。



圖說：台中市長胡志強(中)對亞大T8銀耳的商品化情形相當驚喜，不斷詢問，由亞洲大學總務長朱界陽(右一)向胡市長解說量產情況。