

亞洲大學、中彰投服務中心發表「影音履歷」！---

亞洲大學、中彰投區就業服務中心發表求職新利器「影音履歷」檔，百位學生設攤，60家廠商到場覓才，是媒合求才新創舉。



圖說：亞洲大學、中彰投區就業服務中心發表求職新利器「影音履歷」檔，亞洲大學校長蔡進發(右三)、中彰投區就業服務中心主任林淑媛(中)與佳凌科技公司董事長李源泉(左三)等位廠商一同剪綵開幕。

畢業季節快到了，大學畢業生開始投履歷求職！亞洲大學(Asia University, Taiwan) 創意設計學院、中彰投區就業服務中心今(3日)天在亞洲大學，聯手發表100多位畢業生影音履歷檔，不但取代傳統的文字履歷，亞大創意設計學院學生還以展覽設攤方式，向前來的廠商自我推薦、介紹設計及發明作品，打破以往廠商設攤求才的模式，形成當前求才媒合的新創舉，也是新利器，頗受廠商歡迎。

亞洲大學創意設計學院、中彰投區就業服務中心為強化大學生自我推薦的求職能力，推動影音履歷，合開「零界限影音履歷建置與製作」課程，120多位畢業生經過兩週的密集課程訓練、設計與製作，完成100部影音履歷，今天上午10時在亞洲大學發表，現場還設了40個攤位，播放影音履歷、擺設學生發明或設計實做作品，向企業廠商自我推薦，吸引上銀科技、佳凌科技公司、虹恩國際公司、金弘笙汽車百貨公司等60多家廠商負責人到場覓才。

佳凌科技公司董事長李源泉、金弘笙汽車百貨負責人陳大雄等人到場覓才，其中，陳大雄已看中兩位商設系同學的特質，隨即展開面談；李源泉董事長則說，每年到了社會新鮮人求職季節，公司都會收到不少履歷，傳統紙本或靜態電子檔履歷，只能從中初步認識應徵者，如果投遞影音履歷，會讓求職者更能創意發揮個人優點，讓公司瞭解有創意的人，永遠是公司所要的人才。

亞洲大學校長蔡進發說，影音履歷是以影像、聲音呈現，有別於傳統文字履歷，並由創意設計學院同學以設計展覽攤位模式，主動向廠商介紹自己、展示及作品，突破以往由廠商設攤，等待求職者上門的模式，展現不同的媒合覓才效果；亞大3月底曾舉辦人才媒合活動，商設系郭芳雯同學，提供影音式履歷自我介紹，讓上銀科技公司主管人員印象深刻，發現公司需要這種人才，進而錄用。



「隨著數位化科技進步，很多大學生畢業生自製影音履歷求職！」中彰投區就業服務中心主任林淑媛表示，影音式履歷具有視覺效果，可以取代文字無法表現的特質，企業廠商收到影音履歷，等於完成初次的面談，尤其像設計類人才等特殊專業職類，透過影音履歷展現作品與解說的能力，更是企業覓才時參考依據。

圖說：商設系周世旻同學為強調能吃苦，不停啃苦瓜。

亞大副校長兼創意設計學院院長鄧成連說，如果廣告影片能在短短的幾秒鐘中打動消費者，相信微電影式的影音履歷，也能很快打動企業主的心，他鼓勵同學製作別出心裁的影音履歷，有正經版，也有搞笑Kuso版，如商設系周世旻同學為強調能吃苦，畫面不停啃苦瓜搞Kuso，商設系劉家君同學刻意上演NG鏡頭，展現了運鏡辛苦，還有毫不掩飾的個性。

亞大商設系四年級郭芳雯同學指出，建置自己的影音履歷，感覺像在拍電影，自己是導演、編劇，也是演員，雖然費時編製，卻能「一氣呵成」，將她的個人資料完整呈現，認定「這就是我的求職利器！」；果然她的影音履歷，在3月底校園的媒合現場，獲得上銀科技青睞錄用，畢業即就業，實在太開心了。



圖說：亞洲大學創意設計學院學生設攤，向廠商自我推薦，有別於以往廠商設攤徵才的模式。



圖說：亞洲大學創意設計學院學生設攤，向廠商自我推薦，有別於以往廠商設攤徵才的模式。