

2013-04-15 

亞洲大學舉辦第二屆創業戰鬥營活動！---

第二屆創業戰鬥營活動，吸引20隊、近100位師生參賽，競賽結果，「我們醬賺錢!」榮獲第一名。



圖說：「殺價王」創辦人楊濟成，說明創業圓夢計畫。

亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 4月12、13日舉辦第二屆校園創業戰鬥營活動，吸引17隊報名、近100位師生參賽；競賽結果，「我們醬賺錢!」隊奪冠，「亞莎設計團隊」、「藝咖啡」隊並列第二名，「雲端生物科技」隊第三名；亞大產學營運處陳永進

老師等位評審認為，有若干組學生創業團隊已可開始試營運，將來願意擔任顧問，輔導同學創業。

亞洲大學主任秘書施能義對亞大同學願意犧牲周末假期，踴躍參加兩天的戰鬥營活動讚譽有加，鼓勵學生藉由競賽活動，理解創業時可能遭遇的實務困境，激發創新行動與創業精神，學習整合與分享資源，提出具市場可行性的營運企劃和產品及服務雛型。

亞大產學處邀請「殺價王」的創辦人楊濟成分享殺價王創業的經驗與媒體行銷策略；果子咖啡的陳俊諺顧問則提出透過網路與社群的力量來行銷，行銷策略包括微型網誌行銷、節慶行銷、聚會(包場)行銷、部落格行銷、自願性行銷及品牌行銷等。

艾斯迪諾公司總經理蘇海永介紹最新CmoreCloud APP平台，易碩網際科技總經理張天鳴介紹同學透過與中華電信合作的網路開店大師這套網站架設系統，充分運用雲端資源來達到大量儲存營運資料、成本控制、人資控制、顧客行銷及行銷推廣的目標，都適合非資訊背景的同学學習應用。



圖說：參加競賽同學專心聽講，與演講者互動問答。

萊碼創意科技業務總監林翊忠提醒同學要注意網路行銷的最後一哩，即線上訪客的即時互動服務，才能在顧客透過茫茫網海，點擊網站時，則要把握與訪客互動的機會，將訪客變顧客，人潮變錢潮。

亞洲大學有17組創業團隊，參加創業戰鬥營競賽活動，他們輪番上場，說明創意、創業的理念與實行的策略，在同學的詳細說明及評審委員的熱心指導下，評比討論充分且熱烈；最後由視傳系四年級盧芬燕、校友趙彥文組成「我們醬賺錢」隊奪冠，數媒系碩二生鍾志逸、沈有騰、林威君等人組成的「亞莎設計團隊」及休憩系四年級王麗婷、張育甄、三年級唐宇駿等位同學組成的「藝咖啡」隊並列第二名，生科系四年級黃政皓等6人組成的「雲端生物科技」隊獲第三名，獎金分別是5000元、3000元及2000元。

經營管理學系朱立聖老師、邱文宏老師提醒學生有哪些創業資源及風險，鼓勵跨域創新與整合，紀慧如老師分享如何撰寫有完整財務規劃的營運計劃書、營運計畫書的評審標準，產學營運處陳永進老師特別提醒所有的創業團隊，要好好把握機會，儘快將創業企畫書提交申請本校的(微型)創業獎勵與贊助，一圓創業夢。



圖說：亞洲大學主任秘書施能義(右五)和贊助單位中國生產力中心副理翁睿廷(左五)等人合照。



圖說：亞洲大學第二屆創業戰鬥營活動，前三名隊伍與評審一同合照。