

ASIA Hot News

2013-04-15 
   

亞大林磐聳教授在歷史博物館展出「看見·台灣—藝術與設計」！---

亞洲大學講座教授林磐聳在歷史博物館展出「看見·台灣—藝術與設計」，提出「亞洲設計磁場」觀念，打造亞洲設計中心。



圖說：亞洲大學林磐聳教授在歷史博物館展出「看見·台灣—藝術與設計」。

亞洲大學（Asia University, Taiwan）講座教授、國家文藝獎得主林磐聳教授，即日起至5月26日在國立歷史博物館2樓展廳展出「看見·台灣—林磐聳的藝術與設計」，林磐聳教授今年2月受聘亞洲大學，目睹即將於10月24日開幕的安藤忠雄藝術館，提出「亞洲設計磁場」策略與觀念，廣邀國際設計大師到亞大講學、定期舉辦設計專題大展，將亞大創意設計學院打造成爲「亞洲設計中心」。

蔡校長說，亞洲大學聘請林磐聳教授任教，帶領從事創意設計的領域，讓大家一起看見臺灣、發現臺灣、感動臺灣、設計亞洲，乃至世界聞名。林磐聳教授更指出，臺灣版圖雖小，卻有無限的創意能力與資源，到亞洲大學任教，看見安藤忠雄藝術館的落成，就宛如一座隱形的磁場，構築友善的教育環境，他想要在此打造亞洲大學創意設計磁場，牢牢吸引年輕設計菁英人才。

林磐聳教授在國立歷史博物館展出「看見·台灣—藝術與設計」，4月12日開幕，副總統吳敦義到場祝賀，吳副總統說，林磐聳教授從臺灣師大副校長退休，被亞洲大學挖角，就像是「壯大臺灣，連結亞洲，布局全球」的國家政策，他已經看到亞洲大學辦學績優的基石，就是充實師資；亞洲大學校長蔡進發說，林磐聳教授近年來以「我的台灣My Homeland/看見心靈的故鄉」，描繪台灣島嶼圖像，並於世界各地行旅郵寄手繪明信片的「台灣家書」，「看見·台灣」儼然成爲林磐聳教授獨特辨識的視覺符號，林磐聳教授也是台灣設計家在歷史博物館策展第一人。



圖說：亞洲大學校長蔡進發(左)與講座教授林磐聳在國立歷史博物館前合影。

林磐聳教授此次展覽，以明信片、大圖輸出、影像投射等形式，展出他所做企業識別系統設計、海報、藝術及文創等作品，除了他在兩岸所規劃設計的企業與品牌標誌，更將他在日常生活週遭「看見台灣」的圖像整理出來；再者，採影像投射方式，將原始手繪「我的台灣/看見心靈的故鄉」所延伸出來的「漂泊的台灣」、「看見台灣」、「流浪的台灣」、「台灣家書」等系列完整呈現。



圖說：亞洲大學林磐聳教授(右二)在歷史博物館展出「看見·台灣—藝術與設計」，校長蔡進發(左二)等人到場祝賀。

「只要有心，就會看見台灣！」享有台灣設計界導師美譽的林磐聳教授希望藉由「台灣形象：企業識別」、「台灣印象：海報設計」、「我的台灣：看見心靈故鄉」、「台灣家書：生命地圖」等系列的作品，向大家說：「我看見了台灣！你呢？」

今年2月，林磐聳教授應聘到亞大擔任講座教授，提出「亞洲設計磁場」策略與觀念，林教授表示，亞大創校僅12年，卻能在台灣設計院校排名竄升，建立良好口碑，爲提升競爭力，有必要建立亞大創意設計學院的「磁場」效應，率先禮聘全球頂尖設計菁英蒞校講學，定期舉辦具有文化論述的專題設計活動，今年7月將邀請日本設計大師、日本無印良品設計總監深澤直人、日本NHK設計節目創意總監、日本平面設計大師佐藤卓等人到亞大講

此外，亞洲大學「安藤忠雄藝術館」將於10月24日營運，即是具有強烈吸引力的文化地標，未來必然會在台灣、亞洲以至全球逐漸發酵；林磐聳教授認為，安藤忠雄藝術館營運後，必須妥善規劃營運與策劃展覽，如定期舉辦亞洲設計大師在台中」成果展覽、舉辦「亞洲設計的容顏／The Look of Asia Design」專題展覽等，建立獨具特色的「亞洲設計資料庫」。



圖說：林磐聳教授在歷史博物館展出「看見·台灣—藝術與設計」，副總統吳敦義到場祝賀。



圖說：副總統吳敦義(右五)、亞洲大學講座教授林磐聳(右四)、校長蔡進發(左三)等人一同合影。