



台灣新銳設計師康嘉偉到亞洲大學演講！---

康嘉偉設計師強調，設計展現的是一種生活型態的認同，好的服裝設計，穿起來要簡單、好穿。



2010年代表台灣在日本東京時尚周嶄露頭角的台灣新銳設計師康嘉偉，今（5日）下午到亞洲大學（Asia University, Taiwan）演講，他說，設計，展現的是一種生活型態的認同；好的服裝設計，要穿起來簡單、舒服，不會羞於見人，甚至不好動、不好穿；如果你要自創品牌，首先要自我感覺良好，不必太在意別人的眼光。

康嘉偉設計師是以「新銳自創服飾品牌成立規畫與創意設計經驗分享」為題演講，他「秀」的圖片，從手工畫包包、1997畢業作品、1997年和同圖說：亞洲大學時尚系林青玫主任(左)向學共同創立設計團體「十分之七」的品牌秀到以前設計的作品、開店的經驗演講聽眾介紹台灣新銳設計師康嘉偉。談都有，從康嘉偉的作品中，可以看出濃濃的鄉野味、中性風；尤其他頭頂草帽、穿著背心、愜意地迎風騎著單車，細細品味生活細節的旅行者，正是他所倡導的生活風格。

康嘉偉設計師說，旅行是他的靈感來源，他到巴黎唸書時，一天到晚趴趴走，還到比利時等國旅行，到各地去看建築、色彩及傳統的東西，吸取設計的養分；就讀實踐大學服裝設計系時，激發了他的設計天分，求學時，積極參加國內外設計比賽，開拓視野，但也曾因為參賽時落選而痛哭。

持續延續傳統精緻手工的品牌風格，康嘉偉設計師從2010年起引領自有品牌「pitopaak」，還與阿瘦皮鞋共同推出三款聯名皮鞋、和皮件新銳設計師董雅卉推出配件赴日本東京參展。康嘉偉設計師說：「自有品牌強調的是創意、商業和品牌的完美融合。」他自1997年和同學共同創立設計團體「十分之七」，解散後，2001年成立個人品牌「pitopaak」，這期間，都一直學習磨合、訓練EQ等能力。



背心，是康嘉偉的吸睛作品；他強調，自創品牌的設計師，首先要自我感覺良好，這期間，可能會有告訴你，有可能會失敗，甚至說，你的東西會沒人要看，其實，你不必太在意別人異樣的眼光或批評，進而處理好人際關係，在設計界找到志同道合的人彼此幫忙，才會生存下來。

圖說：康嘉偉設計師以「新銳自創服飾品牌成立規畫與創意設計經驗分享」為題演講。

他表示，從前他的設計作品，豐富的創意色彩，超越實穿性和市場性，商業化困難。自前年開始，他將作品概念單純化，讓背心能輕鬆搭配T-shirt和牛仔褲，混搭成街頭休閒風，但不失品牌重視傳統且田野輕鬆的態度。

「走到國際，增加許多世界各地設計師交流機會，經驗很寶貴！」康嘉偉設計師說，他發現有不少深具才華的設計師，不論知名度高低，都努力堅持設計崗位、甚至堅持走自創品牌的路；有才華的設計師很多，但仍要學習將自己設計的作品，用淺顯的文字表達出來，讓人家看得懂；設計師還要訓練自己，能夠很快地將作品的設計理念講出來，才比較容易被別人所接受。



圖說：台灣新銳設計師康嘉偉蒞校演講，創意設計學院學生專心聆聽。

[<新聞下載>](#) [<回到首頁>](#)