

E news

亞洲大學新聞電子報

100年6月5日發刊

焦點頭條

哈燒新聞

動感頻道

校園網路

活動快訊

好康報報



ASIA 亞洲大學
UNIVERSITY

焦點頭條

more



→ 亞洲大學在馬來西亞2011國際發明展中大放異彩，榮獲11金、11銀、2銅、1特別獎(0522)

→ 亞洲大學研發團隊全球首創白木耳自動化環控栽培系統，栽培無毒白木耳，更培育出彩色白木耳，研製白木耳保健食品，成效可觀(0523)

→ 亞洲大學校長蔡進發出席高等教育論壇：私立大學面臨生死存亡之際，要能自求多福，讓學生贏在教育終點與職場的起跑點(0518)

→ 亞洲大學快速國際化腳步，教育部邀菲律賓兩位學者任評鑑觀察員，讚嘆亞大國際化成果輝煌(0525)

哈燒新聞

more



→ 亞洲大學開辦創意設計大師系列講座，邀請6位設計名師蒞校演講，浩漢產品設計公司創辦人陳文龍率先登場(0503)

→ 亞洲大學邀請「賽德克·巴萊」電影導演魏德聖與演員羅美玲蒞校座談，強調並非是講述仇日的影片，是闡述一種民族信仰(0511)

→ 亞洲大學邀請知名作家及主持人吳淡如蒞校演講，暢談「幸福」的定義，強調愛是需要及時經營，有錢不一定是幸福(0516)

→ 亞洲大學5月11日邀請網路知名的婚禮紀實攝影家「紅刺蝟」-孫國治演講，他勉勵愛好攝影者為自己的快門負責(0516)

動感頻道

more



→ 亞洲大學5月21日參加新一代設計展展場設計競賽，以「築CONSTRUCTING」主題，營造獨特的展場氛圍，榮獲銀牌獎(0526)

→ 亞洲大學舉辦寵物選美大賽，蜜袋鼯、蜥蜴、狗、貓及兔登台爭寵，「好可愛！」「好酷哦！」台下出現尖叫聲、追逐欣賞(0511)

→ 亞洲大學商品系同學模特兒，今在「A+創意季設計展」會場走秀吸睛，展現青春自信、亮麗，媲美職業模特兒的水準(0513)

→ 亞洲大學創意設計暨發明中心執行長朱界陽，率隊參加馬來西亞國際發明展，獲大會頒發「傑出帶隊老師」感謝狀，為校爭光(0526)

校園網路

more



→ 第一屆中部地區資訊專題成果競賽暨觀摩會，在亞洲大學登場，亞洲大學資傳系同學製作的「愛或礙」影片，獲得數位內容組第一名(0512)

→ 亞洲大學原民社舉辦「餓座聚會所-飢餓十二居家飢餓體驗營」，近百位營友參加飢餓盛會(0516)

→ 亞洲大學歡樂幼教週來了，推出瑞彼特奇幻列車畢業公演，奇幻森林加上絢爛奪目的水世界生物亮相，全場驚呼連連(0518)

→ 亞洲大學財金系棉花糖傳情登場、資傳系爆米花香也同時開賣！同學現場吆喝、促銷，銷售熱呼呼(0516)

活動快訊

→ 你絕對不能錯過的好東西

好康報報

→ 你一定需要知道的好消息

亞洲大學發明團隊在馬來西亞2011國際發明展中大放異彩，榮獲11金、11銀、2銅、1特別獎，為校爭光

亞洲大學在馬來西亞2011國際發明展中大放異彩，榮獲11金、11銀、2銅、1特別獎，5月22日就有各國廠商找該校金牌學生，洽談發明作品商轉量產，其中以奧地利「全球發明代理集團」公司，最為積極，初步願意統包五件金牌作品，並將專程來台與亞洲大學建教合作。

亞洲大學創意設計暨發明中心執行長朱界陽說，這家公司所青睞的學生發明，都具有商品化與市場性，廠商看了都很心動，認為可立即改善大眾的生活品質。其中最受看好的「搭機不超重行李廂」是商設系王英霽同學，應用電子吊秤與行李箱的結合，出國時可明確知道行李不超重、不被罰款、屆時不必翻箱丟物減重之痛。

朱執行長指出，李雅靖同學所發明的「會站立體重器」，使用後會依不倒翁原理站起來靠牆直立，不佔空間；黃威儒同學的資源回收「麥皂機」也極具創意，可將用剩的小塊香皂收集，輕鬆再製造一塊香皂使用，很環保！

另外，商設系高銘鏞所發明的「抽油煙機與料理台」結合的廚具，省空間又健康；程家旭同學的「腳踏式門的反鎖」應用在廁所可避免手的觸碰，安全又衛生。



圖說：亞洲大學發明團隊在馬來西亞2011國際發明展中，榮獲11金、11銀、2銅、1特別獎，得獎同學開心地合照。

最具人性化的發明是醫生聽診器不再冰冷，可溫暖病人心窩，改善醫病關係！」朱界陽指出，林晏綺同學的這項發明是革命性的產品。

亞洲大學創意設計暨發明中心主任陳俊宏說，該中心成立一年多來，參加國際發明展金牌作品，已有三件商轉成功，三位同學共獲350萬元的專利金，陳主任強調說：「讓學生在校就能獲得人生第一桶金，開發學生的金頭腦獲創意財就是知識經濟！」



焦點頭條02

亞洲大學全球首創白木耳自動化環控栽培系統，栽培無毒白木耳，更培育出彩色白木耳，研製白木耳保健食品，成效可觀

亞洲大學健康學院院長兼藥用菇類研究中心主任林俊義博士率領研究團隊，研發完成全球唯一白木耳自動化環控栽培系統，除了栽培無毒白木耳，還培育完成適合台灣栽培白木耳品系，命名為亞大一號、亞大二號白木耳，並利用獨特配方培育出彩色的白木耳，除豔麗好看，並具抗氧化能力；值得一提的是，經動物醫學試驗，白木耳多醣體萃取物，不但不具毒性，還可以提高免疫力，引起醫界重視。

「除了農藥和二氧化硫，還有棉子酚問題！」林院長於5月23日召開記者會，他說，消基會曾公佈從國內白木耳商品中驗出農藥殘毒，引起各界重視；台灣因為培育白木耳的技術困難，幾乎全部從大陸進口，大陸多用含棉子酚的棉籽殼培育生產白木耳，棉籽殼含有毒化學物質棉子酚（Gossypol），人吃了可能會有心臟不適、男性不孕等症狀。

林俊義院長研究白木耳已四年多，在亞洲大學成立「食藥用菇



圖說：健康學院院長林俊義博士（左二）率領研究團隊，培育繽紛彩色的白木耳。

可促進「視網膜色素上皮細胞」（RPE-19）生長、腸道有益乳酸菌的生長，有益眼睛、腸胃的健康。

類研究中心」，並經國科會的經費補助，已經適應、馴化、培育完成2個適合台灣栽培品系亞大一號（由台灣中埔採集選育）及亞大二號白木耳（由大陸福州馴化選育）；並開發完成全球首創白木耳自動化栽培方法，設計自動化專用栽培瓶，以鋸木屑加上粉頭、米糠等填充料培養白木耳，再以自動化環控栽培設備，接種於太空包上，生產安全、有機的白木耳子實體（子實體）。

「看到彩色繽紛的白木耳，真是賞心悅目！」林院長說，他利用獨創的基質配方，栽培出淡黃色、淡紫色、粉紅色、淡紅色及銀白色等彩色白木耳，相當豔麗好看，且顏色越深，抗氧化越強；此外，與中國醫學大學的鐘景光教授合作，經動物醫學試驗證明，白木耳多醣體萃取物不具毒性、可提高免疫力，還

林俊義院長強調，白木耳含大量的多醣體，大多由木糖、甘露糖及葡糖醛所組成，具有養生、防癌、美容美白、減肥、防便秘等功效，可食用、藥用，也可製成化妝品和各種加工品；目前已成功製造出白木耳保健食品，如白木耳紅棗高纖飲品、白木耳玫瑰美果凍、白木耳藍莓鮮奶酪、白木耳蒟蒻桑椹優格，還有白木耳素燕窩飲品、白木耳錠、白木耳餅乾，甚至開發保濕需求的化妝品等產品，成就可觀。

亞洲大學成立創新育成中心兩年多來，研究開發白木耳、牛樟菇等產品，且可用栽培瓶自動化生產出白木耳菇體（子實體），有不錯的績效；台灣每年進口白木耳量約500公噸，市價約6億元，加工及保健產品潛力遠超過20億元，商機無限；該中心已和華優生物科技農場、約克貝爾生技公司簽約，將培育白木耳技術轉移，合作推出相關產品。



焦點頭條03

亞洲大學校長蔡進發：私立大學面臨生存困境之際，要能自求多福，讓學生贏在教育終點與職場的起跑點

亞洲大學校長蔡進發5月18日應邀在華人高等教育論壇演講，蔡校長說，創校僅10年的亞洲大學，面對少子化、教育資源分配不均等現狀，正以後勢之姿，勳力開創新局，全國首推「三品書院」及「志工大學」，培育學生優質人文的巧實力，成為陽光利他的世界公民，不但要能讓學生「贏在教育終點！」，更要「贏在職場的起跑點！」。

蔡進發校長18日下午參加遠見雜誌舉辦「整合資源，人才培育—華人高等教育論壇」，與兩岸三地的大陸、香港大學代表、台灣大學校長李嗣涔等6位校長面對面座談，並專題演講分享亞洲大學「培育學生優質人文的巧實力，贏在終點的教育思惟」辦校經驗。亞洲大學創校十年，學生數成長10倍，現有1萬2000人，連續六年獲教育部「教學卓越大學」獎，在少子化困境中逆勢成長，因而獲邀代表論壇。

蔡校長指出，台灣當前高教面臨教育資源分配不均，私校弱勢生要背債求學、造成貧富差距加劇、年輕人不肯生、不願生的少子化等問題，讓私立大學經營愈趨困難，這種現象若不改善，有專家預估，5年後將有65所大學會消失，使不少私立大學面臨生死存亡的險境。「窮不能窮教育」，台灣不但教育資源需重新分配，讓社經地位低的弱勢學生，由國立大學照顧，社經地位優勢的學子，進入優質的私立大學，並由國家投入資源，培育一流人才，設法讓其留在台灣服務，方是救國之道。

「態度決定你的高度、深度與寬度！決定你的夢想！」蔡進發校長說，當前在台灣要談教育改革，談何容易？在現行制度未改善之前，我們絕不能坐以待斃，一定要自求多福！因此，亞洲大學的求生存策略之一，就是全國首推三品教育，設立「三



圖說：亞洲大學校長蔡進發應邀在兩岸三地華人高等教育論壇演講神情。

樹銀行等15處潛移默化的情境教室，培育能修心養性，獨善其身，具有優質人文素養巧實力的學生；接續成立「志工大學」，培育學生推己及人、兼善天下，具有「人與人倫常」、「人與自然倫」的涵養，成為陽光利他的世界公民。

蔡校長指出，亞洲大學屢聘國際大師蒞校演講，如辦「威爾剛之父」穆拉德博士等4位諾貝爾大師講座，透過典範學習的言教，讓師生親炙大師，等於站在巨人肩膀看得更遠；又特聘皮克斯漫總監安德魯·澄果設計負責人蔣友柏等業界大師任教，培育學生的「金頭腦」，開發「創意財」，就是態度與職場的結合，宏觀、深遠又實用。

「去年8月設立國際學院，目前已有12國、187位國際生；3年內要招500位國際生，要在校園內建構國際村！」蔡校長指出，建構國際平台、推動國際志工，讓台灣學生國際化，也是亞洲大學積極目標之一。同時，該校設有「生活、學習、生涯」三導

品書院」及「志工大學」，從正式課程的通識教育，到非正式課程的活動、講座，以及創設潛在課程情境教室，如設晨昏定省中心、資源再利用的「誠實商店」、開心農場、奉茶站及老

師輔導系統，照顧學生從第一哩路到最後一哩路，畢業即就業；蔡校長強調：「就是要學生不但贏在求學終點，更要贏在職場的起跑點！」



焦點頭條04

亞洲大學快速國際化腳步，教育部邀菲律賓兩位學者任評鑑觀察員，讚嘆亞大國際化成果輝煌

亞洲大學加速國際化腳步，吸引國際學界重視，教育部5月25日起兩天，對台中市亞洲大學進行校務評鑑，同時邀請菲律賓大學與學院認可機構董事 Nilo E. Colinares Sr. 及 Lorenzo C. Lapitan Jr. 蒞校當觀察員，Nilo 等人讚揚亞洲大學國際化成果顯著，令人驚嘆，他們將推薦菲律賓大學生到亞大就讀，並擴大雙方學術交流。

亞洲大學副校長兼國際學院院長劉育東指出，遠見雜誌大學專刊，最近撰寫專文指稱，台中市亞洲大學外籍師比例高達13.99%，是外籍師資比例最高的大學，亞洲大學近來更擴大招收國際學生，被教育部評選為加速國際化快速的大學之一，於是進行百年校務評鑑的同時，指定菲律賓大學與學院認可機構董事 Nilo E. Colinares Sr. 及 Lorenzo C. Lapitan Jr.、財團法人高等教育評鑑中心基金會研發處助理研究員曹亞倫等位觀察員與校務評鑑工作，由國際學院副院長陳英輝、國際交流中心蕭震緯等人全程陪同。

陳英輝副院長說，Nilo 等人對於創校僅10年的亞洲大學充滿好奇，不斷詢問開設的國際學程、全英文教學及招收國際學生人數、國際學術交流情形，尤其更對亞洲大學去年8月才成立國際學院，迄今已招收到12國、187位國際生，表示驚訝；談及全英文教學課，六大學院這學期多達66門課程，有49位教師全英文教學，感到好奇，當知道這些課程，都是專業課程，且並非語言課程，也感到不可思議。

「董事會於99學年度編列5年5億元經費全面推動國際化！」陳英輝副院長說，亞洲大學追求國際化不遺餘力，除了提供優渥獎學金，吸引優質的國際學生來校就讀，已建構國際村，未來還要建國際學院大樓，預計三年內要招收500位國際生，校園內



圖說：菲律賓大學與學院認可機構董事 Nilo E. Colinares Sr. (左) 及 Lorenzo C. Lapitan Jr. 蒞校當觀察員，肯定亞洲大學加速國際化成效。

多了外籍生，本地生可以跟外籍生交流、切磋學習，協助本地生與國際接軌。

「1年1億元？如此大手筆的投資，加速國際化，我們的確被嚇了一跳！」Nilo 等人聽到亞洲大學編列5年5億元經費，推動國際化，亞洲大學擴大招收國際學生魄力，以及外籍師資比例及全英文課程等做法，投以羨慕眼光；他們允諾回到菲律賓，會推薦菲國大學生到亞洲大學留學，並促成菲國大學跟亞洲大學簽訂策略聯盟，進行實質交流。

「Nilo 等人先後參觀了國際學院、國際交流中心、創意設計暨發明中心及藝術中心，他們對亞洲大學創意設計學院的學生在國際發明展中奪金的傑出表現，校方致力培養學生創意「金頭腦」，無不豎起大拇指稱讚，對校內知名雕塑家羅丹「沈思者」、阿曼的「勝利女神詩篇」等戶外大型藝術品，留下深刻印象。



哈燒新聞01

亞洲大學開辦創意設計大師系列講座邀請6位設計名師蒞校演講，浩漢產品設計公司創辦人陳文龍等人談產品設計美學

亞洲大學創意設計學院開辦「2011創意設計大師系列講座」，聘請6位全國創意產品、時尚設計界知名專家學者蒞校演講，浩漢產品設計公司創辦人陳文龍5月3日首度登場，暢談「產品設計美學」，陳文龍強調，人類的文明進步千里，但人性依舊，即使工業革命後，人類應用機器進行大量生產，設計還是回歸自然和諧與美感的本質，去創造讓人在生理與心理層面的共鳴。

擔任此次創意設計大師系列講座的專家學者，包括全台最大產品設計公司-浩漢產品設計公司創辦人陳文龍、台灣第一家線上遊戲研發公司-中華網龍股份有限公司總經理呂學森總經理、花博最夯夢想館設計總監-天工開物股份有限公司總監杜建興、台灣第一位設計專長校長-臺灣藝術大學設計學院院長林榮泰、全台廣告界最教父-黃禾廣告公司執行董事何清輝，及時尚設計界的超級大咖-蔣文慈等人。各場次的演講者都是下午1時至3時蒞校演講。

全台最大產品設計公司-浩漢產品設計公司，該公司設計服務涵蓋汽機車、電子家電與文化創意，該公司創辦人陳文龍3日下午1時30分起在國際會議中心演講，吸引滿場的同學們聽講；陳文龍說：「自然是最美的！」，自然界的萬物經過長久的演化，呈現最美、最合理的姿態；人生長在於地球上，其「美感」是來自對自然界的認識，產生共同的視覺經驗；「平衡是一種穩定的狀態，『美』便是一個最佳的存在！」

5月4日第二場講座，邀請中華網龍總經理呂學森以「宅男玩出一片天」為題演講，呂學森總經理說，他一開始因為單機遊戲很有趣，進而寫單機程式，再加入金磁片電腦遊戲軟體，他當時是位愛玩的宅男，也參加比賽、做作品，後來都有上市，從「愛玩」遊戲到「製作」遊戲，「宅男也能玩出一片天」。

5月25日第三場講座，邀請台北花博會「夢想館」創意團隊「天工開物」的研發總監杜建興，蒞校與同學們分享夢想館的創作經驗；杜總監說：「技術本身是實現創意的工具。」，「好的創意」與「好的品質」是科技藝術表現上的重點，「夢想館」就是設法將想要傳遞的意義，融進故事中，好讓觀眾有好的感受。



圖說：花博最夯夢想館設計總監-天工開物股份有限公司總監杜建興蒞校演講。

創意設計學院院長賴淑玲強調，各場次的演講者都是安排下午1時至4時蒞校演講。因受場地限制，各場次報名額滿為止，務請從速報名。報名表下載：<http://ccd.asia.edu.tw>，參加者填寫本報名表，於活動前3天回傳亞洲大學創意設計學

院ccd@asia.edu.tw，或傳真:(04)2330-3892。如有任何疑問歡迎洽詢該院院辦04-23323456轉1081。

亞洲大學創意設計大師系列講座場次表

| 場次 | 時間 | 地點 | 主講人 | 講題 |
|----|--------------|------|---------------------|-------------|
| 1 | 2011/5/3(二) | A101 | 全國最大設計公司總經理陳文龍 | 產品設計美學 |
| 2 | 2011/5/4(三) | M009 | 台灣第一家線上遊戲研發公司總經理呂學森 | 宅男玩出一片天 |
| 3 | 2011/5/25(三) | M001 | 花博最夯夢想館設計總監杜建興 | 花博夢想館讓夢想起飛 |
| 4 | 2011/6/7(二) | M001 | 台灣首位設計專長大學校長林榮泰 | 經營之神如何設計台灣? |
| 5 | 2011/6/10(五) | M001 | 時尚設計界的超級大咖蔣文慈 | 發現時尚設計的魅力 |
| 6 | 2011/9/30(五) | M001 | 台灣廣告界教父何清輝 | 廣告大師談創意 |



亞洲大學5月11日邀請「賽德克·巴萊」電影導演魏德聖與主要演員羅美玲蒞校座談，魏德聖導演說，賽德克·巴萊這部影片，並非是一部講述仇日的片子，是在談一個民族，以反抗的行動獲得靈魂上的自由，並成為「真正的人」；他建議同學們多觀察，多看書，先懂得生活、跟人溝通，就會看到美的事物，才能夠感動人。

亞洲大學數位媒體設計學系11日下午1時30分邀請「賽德克·巴萊」電影導演魏德聖與主要演員羅美玲到校，跟亞洲大學同學面對面座談，會後還有簽名會；副校長劉育東、數媒系主任蔡明欣等人到場歡迎。劉副校長說，魏導富有思想、有熱情，更欣賞他的電影獨特又細微，女主角羅美玲有泰雅族獨特高貴的氣質，也讓人印象深刻。

魏德聖導演先大方秀出未做特效、未經修潤、短短5分鐘毛片，緊湊的情節、節奏抓住了與會師生的心神，他進而與同學們分享許多拍攝上的趣事與經驗，如為了「霧社街」場景的搭建與公部門的溝通，及尋找資金拍攝這部電影，過程相當週折。

魏導說，他不希望讓人們停留在霧社事件上，因此使用了「賽德克·巴萊」的這個名字；這部電影是闡述信仰，是一個回到「人的中心點」去思考的題材，也不能用現在文明的觀念，去判斷當時人的想法。「一個信仰彩虹的民族與信仰太陽的民族，彼此為了各自的信仰而戰，但他們忘了，他們信仰的是在同一片天空下。」，影片中反覆在畫面中讓大家看到：盛開的櫻花、夕陽、彩虹，在如此美麗的畫面之中，不應有仇恨存在。

羅美玲小姐表示：霧社事件對我們這一代的人而言，或許知道莫那魯道，知道這是一場抗日戰爭，但並不知道這是為何而戰，但透過電影拍攝的過程，她了解這些人的故事，也就知道了事件背後真正的意義。

「一個美麗的鏡頭常常需要好幾個NG！」歌手轉為演員的美玲指出，為了要成就這樣一個美麗的鏡頭，很多演員真的吃足苦頭，許多工作人員帶著設備走遍了許多地方，甚至劇組還有



圖說：「賽德克·巴萊」電影導演魏德聖（右三）與主要演員羅美玲（右二）蒞校座談後，跟同學們合影。

一部「水肥車」，載著工作人員下山、上山。劇組來自日本、韓國的特效團隊、中國的武行，還有原住民語交錯其中，都是為了「賽德克·巴萊」這部影片。

現場有同學提問：「魏導拍海角七號，跟拍賽德克巴萊有何不同？」魏導回應說，當初「海角七號」講的是本土的故事，「當時我只想拍一個讓台灣人看的電影」，沒有設想海外市场；但賽片不同，它所傳達的是民族的信仰，當影片出現原住民祖語，透過翻譯，可以講的很有詩意；「每個地方都有原住民反抗殖民者的故事，這種故事全世界都有，但我們講的是一種信仰。」

「魏導未來是否有考慮拍攝動畫電影？」魏導說，依他的觀察，動畫影片技術的問題可以解決，還重要是要有「好的故事」。目前只有短片的題材，長片的題材常被限制。「台灣是有人才的、有機會的，但要互相結合。」，他建議，在故事中加入動人的元素，同學們平時要多觀察、多看書、多溝通，你會發現你活在一個美的世界裡面，多喜歡、常親近你生活周遭，就會發現很多感動自己的東西。



哈燒新聞03

亞洲大學邀請知名作家及主持人吳淡如蒞校演講，暢談「幸福」的定義，強調愛是需要及時經營，有錢不一定是幸福

知名作家及主持人吳淡如5月16日應邀到亞洲大學演講，吳淡如暢談「投資人生幸福存款」，吳淡如強調：「愛是需要及時經營」，勇氣、智慧加上行動力，等於成功；不管男女，只要找到對的人，你就成功八成。至於幸福的定義，吳淡如說，有所愛的工作，有所愛的人，有人需要你，就是幸福！

吳淡如受邀到亞洲大學演講時，以輕鬆的口吻，跟在場聽講的同學密切互動，演講氣氛頓時熱絡起來，譬如吳淡如以「猜猜



你（妳）有無機會？」，要求同學搶答，答對者獲得她贈書。最後，還邀請黑泡熱舞社的林冠毅、倪祥、林子翰等人表演「討債」舞台劇，他們以生動活潑的表演方式，獲得不少掌聲。

吳淡如以美國媒體女強人歐普拉、日本八百伴創辦人和田一夫為例，跟現場同學玩起猜謎遊戲。吳淡如以歐普拉為例說，歐普拉是美國媒體界女強人，身價10億美元，她在新節目開場時送出200多輛新車給現場觀眾，每人一輛，但她曾是出身社會底層，9歲被強暴，14歲未婚生子，因吸毒進出感化院兩次，「猜猜她有無機會？」。可見人生處於艱困之際，絕不氣餒，也會有成功的一天。

吳淡如指出，歐普拉曾說，做你覺得有意義的事，不論領多少錢，每天的工作都像是一種賞賜；「我必須重新定義成功，老實講，有錢真的不錯，我喜歡錢，特別是在買東西的時候！」，但有很多錢，並不表示你成功了，你還得讓你的工作有意義，因為有意義能帶給你真正的富足。當你身邊充滿了你信任、珍惜的人，而他們也同樣珍惜你，這才是真正的財富。

「只要找到對的人，你就成功八成！」「其實男人、女人都不難搞！」吳淡如還為愛情下定義，她說，不酗酒、嗑藥、賭



圖說：知名作家及主持人吳淡如蒞校演講，暢談「投資人生幸福存款」。

博，以及負責任、不為小事發脾氣及懂得欣賞她，是「對的男人」；至於不嘮叨、不亂兇、不容易想不開、懂得欣賞他，男女都一樣，最難控制的是脾氣，女人需要關愛，男人需要信任。男女相處最重的是：「做對的事，說對的話！」。

吳淡如強調，男生不可以太無趣，否則難討女孩子的歡心，不過，無趣的男生，通常是老實的比例較高。她奉勸戀愛的男女，或已組成家庭的夫妻：「愛要及時經營！」，會得到幸福的人，其特徵是嘴角往上揚、想法往上揚、語調往上揚...

吳淡如是台大法律系、中文研究所畢業，10歲開始寫作、20歲出版第一本小說集，目前著作暢銷台灣、香港、中國、馬來西亞及泰國，也深受歐美地區華裔人士歡迎，各國華文書局都可購得她的著作；她不只是暢銷作家，還是電視主持人及廣播人。



哈燒新聞04

亞洲大學5月11日邀請網路知名的婚禮紀實攝影家「紅刺蝟」-孫國治演講，他勉勵愛好攝影者為自己的快門負責

亞洲大學攝影社5月11日晚間在國際會議中心舉辦攝影講座，邀請網路知名的婚禮紀實攝影專家紅刺蝟-孫國治演講婚禮紀實的美感；紅刺蝟-孫國治說，拍婚禮攝影必須注意隨光變化的顏色、空間感的營造等細節，攝影者也必須從每個當下的環境氛圍中，掌握每一人表情的瞬間，拍下一張張動人的照片。

網路知名的婚禮紀實攝影專家紅刺蝟-孫國治要到亞洲大學演講的消息傳開後，11日晚間現場擠滿許多校內、校外各地的攝影愛好者，最遠的甚至從宜蘭專程坐車下來台中，就是為了聽取紅刺蝟-孫國治的演講。

「在拍照的同時，需要對自己的快門負責！」紅刺蝟-孫國治演講時，以九大重點構圖、光線、用色、視角、空間、氛圍、精神性、繪畫性、內涵與風格講解在拍攝婚禮攝影，並以自己拍攝的照片為例，讓大家清楚了解婚禮攝影的每個重點與細節，如構圖、營造氣氛的光、隨光在變化的顏色、不同的視角、空間感的營造等都是在拍婚禮攝影必須注意的。

紅刺蝟-孫國治最後還播放了一段LOUIS VUITTON的形象廣告，呼應上述提到的構圖等九大重點，孫國治鉅細靡遺的教授所有攝影的步驟與技巧，演講的時間長達四小時之久，也讓在場的



圖說：網路知名的婚禮紀實攝影專家紅刺蝟-孫國治（右一）蒞校演講，大受歡迎，會後與同學們合照。

攝影社老師、也是知名空間攝影師劉中穎說，這是場精彩的

所有人大呼過。

攝影社社長柯以安表示，能夠邀請到「紅刺蝟」孫國治蒞校演講，是件開心的事情，為了籌備這次紅刺蝟的演講，攝影社的各個成員可說是全體動員，相信這四小時的演講，為大家帶來滿滿的收穫。尤其是「紅刺蝟」孫國治提到「色隨光走」、「要對自己的快門負責！」等話語，讓在場的攝影愛好者有所體悟。

演講，他希望對亞洲大學攝影社同學有所啟發，繼續保持活力為台灣的攝影盡心力。會後，演講廳前擠滿想跟紅刺蝟拍照的學生，氣氛熱絡。

網路知名的婚禮紀實攝影專家紅刺蝟，原名孫國治，現年33歲，他是東海大學美術系碩士，擅長於拍攝自然美感的人像，強調攝影人與相片人物及景色的互動，突出相片人物的主題意境，追求現場的真實感，沒有人工的造作，包括補光及景物的佈置等。



動感頻道01

亞洲大學參加「新一代設計展」展場設計競賽，以「築CONSTRUCTING」主題，營造獨特的展場氛圍，榮獲銀牌獎

亞洲大學創意設計學院日前參加「新一代設計展」，在展場設計競賽項目，由52所大專院校中，脫穎而出，榮獲銀牌，為校爭光；亞洲大學參加展場設計，是利用環保蜂巢板（環保紙材與植物性接著劑製成）作為材料，達到100%回收利用，這項創意也獲得評審的肯定。

「新一代設計展」5月20日起在台北世貿館舉行，參展大專院校，計有53所、98學系、3000多件作品競賽，4天的展覽期間，吸引9萬多次的參觀人潮；除了各種個人獎項外，新一代展展場設計大賽，最具挑戰性，且從52所大專院校中，遴選出最有創意又吸引人的展場空間。

創意設計學院院長賴淑玲指出，亞洲大學的展場主題是「築CONSTRUCTING」，融合美學與結構的設計理念，營造出最獨特的展場氛圍；在美學表現上，直接的用環保紙材來呈現，不但可以回收，讓展場更具結構感，更能表現出被構築出來的感覺。

值得一提的，所有參展的作品照明，都是採用間接光源，達到基本照明功能，除了推動環保的觀點，並藉由蜂巢板結構同時



圖說：亞洲大學參加「新一代設計展」展場設計競賽，獲得銀牌獎，所有參與設計師師生們合照。

達到遮蔽、穩固、展示、美觀功能，展現出大方與氣勢感，也是獲得評審青睞，勇奪銀牌獎的主因之一。

賴淑玲院長強調，亞洲大學的展場設計，充分發揮創意設計學院團隊合作精神，結合創意商品設計學系、視覺傳達設計學系暨數位媒體設計學系三系師生共同創作，難能可貴。

亞洲大學創意設計學院學生參加「2011 新一代設計展」，除了獲得展場設計銀牌獎，該院視覺傳達設計學系、創意商品設計學系、數位媒體設計學系畢業生及時尚計學系學生有9件作品入圍，表現優異。



動感頻道02

亞洲大學舉辦寵物選美大賽，蜜袋鼯、蜥蜴、狗、貓及兔登台爭寵，「好可愛！」「好酷哦！」台下出現尖叫聲、追逐欣賞

「誰來爭寵?!」亞洲大學生物科技系5月11日舉辦別開生面的生科週—寵物選美大賽，全校各學系同學有24組寵物參賽，蜜袋鼯、蜥蜴、狗、貓、兔、鸚鵡等寵物分別上台亮相、爭寵，引來台下同學們尖叫、讚嘆聲，直呼：「哇！好可愛!」、「好酷喔!」、「好美哦!」，現場愛好寵物的同學追逐欣賞各式寵物，宛如寵物大集合，相當可愛。

寵物選美比賽結果：健管系一年級同學洪毓婷所帶來可愛的紅貴賓犬「BB」奪冠，第二名兩位：一是外文系四年級同學楊雅蓉養的法國鬥牛犬「Cingo」，二是生物科技系三年級周承翰的博美犬「饅頭」。分別獲得獎金第一名2000元、第二名各1250元、最佳人氣獎500元

亞洲大學生科系11日下午2時起，在國際會議中心前草皮，舉辦第二屆寵物選美比賽，吸引24組同學抱著寵物上台走秀，模樣相當可愛，生科系主任范宗宸到場頒獎，范主任說，寵物選美比人選美還要有趣，很高興有這麼多的同學支持此一「選美」活動。

生科系學會會長秦維謙說，今天參加爭寵的寵物，有蜜袋鼯、蜥蜴、狗、貓、兔、鸚鵡等寵物，先由飼養同學領上台走秀，介紹各寵物的特色、特技，再由台下所有同學進行票選，人氣最高前三名可獲獎金，今年寵物選美比賽，除了冠軍外，第二名有兩位同分併列，另加一名最佳人氣獎。

生科系四年級同學楊典皓帶著蜥蜴來參賽，這隻蜥蜴在他身上爬上爬下，「超酷的!」楊典皓說，這隻蜥蜴看起來凶，其實不凶，牠吃素，也很好養，由於養蜥蜴的確是來爭寵的，也是



圖說：亞洲大學舉辦寵物選美大賽，蜥蜴、蜜袋鼯、狗、貓、兔到場爭「寵」。

他的寶貝，因此，這隻蜥蜴被他的女朋友取名「狐狸精」。

「好可愛哦!」外文系四年級同學楊雅蓉領著漂亮的法國鬥牛犬上台走秀，到處走動轉悠，吸引不少的注目的眼光，楊雅蓉同學說，這隻叫「Cingo」的法國鬥牛犬剛滿一歲，她是帶在身旁養牠，一起生活，Cingo不會咬人，也不會亂叫、惹麻煩，會聽話動作如坐下、握手、趴下及「我丟他撿」，有時愛撒嬌，很討人喜歡。

名叫「饅頭」是隻小號的博美犬，是全場最受歡迎的寵物，看到牠的同學都說：「好小隻哦!」，生科系三年級同學周承翰說，這隻博美犬只養一個月，現在三個月大，小小隻犬狗，跑來跑去，很惹人愛，也很溫順，不愛多吃東西，好撒嬌，撒嬌時會發出「嗯!嗯!」微弱聲音，頗惹人愛。



動感頻道03

亞洲大學商品系同學模特兒，今在「A+創意季設計展」會場走秀吸睛，展現青春自信、亮麗，媲美職業模特兒的水準

「2011 A+創意季設計展」5月13日在台中創意文化園區登場，亞洲大學創意商品設計學系以「花瘋蝶舞」為主題，製作飄逸好看、色彩絢麗的服飾，由商品系女學生模特兒輪流上台走秀，個個台風穩健，展示青春自信、亮麗，媲美職業模特兒的水準，相當吸睛，獲得不少掌聲，掀起高潮。

商品系學生模特兒整體創意動態走秀，13日下午2時在「2011 A+創意季設計展」登場，展演作品的設計思維以「花卉」與「蝴蝶」為元素，用衣服詮釋花卉、蝴蝶之美，用花卉、蝴蝶裝點服飾的質感，製作12套人體包裝藝術服裝，如花形如蝶的蝴蝶蘭、精緻小巧的金盞花、帶著魔幻氣息的小紫斑與大紫蛺蝶、大黃衣裳的黃裳鳳蝶，還有身著黑衣的冷豔曙鳳蝶、神秘的麝香鳳蝶等。

亞洲大學商品系專任講師劉宛均說，為發揮創意及綠色設計精神，重視環保，因此，有的走秀服飾甚至運用環保材料，如



圖說：商品系女同學模特兒，在「A+創意季設計展」會場走秀吸睛。

勛、林晏綺、王瓊英同學創作的「樂飲」，獲得工業設計類的佳作獎，獎金6000元。

300位同學分別穿著粉紅T恤及輕便服裝，舉手宣誓反霸凌之後

飲料杯的廢棄封膜設計，或是塑膠提袋、廢棄報紙，充滿綠創意設計，相當炫麗好看。

文建會及台中市政府主辦的「A+創意季」設計展，亞洲大學創意設計學院共有24件參賽（商品系、視傳系各6件、數媒系9件、時尚設計系3件），並有5件作品入圍，其中，商品系沈士

，繼而齊聚在國際會議中心前走道，由主任秘書李明榮鳴槍起跑，在副學務長張少樑帶頭下，眾人沿著環校步道跑一圈，大夥兒輕鬆跑步一圈、約2000公尺，路跑沿途設有兩處休息站，由諮商組人員在場宣傳如何反霸凌，並贈送「反霸凌」貼紙標章，獲得不少回響。



動感頻道04

亞洲大學視傳系同學首度參加「Believing包裝設計合作專案」，一鳴驚人，榮獲一金、二銀、三佳作的成績，為校爭光

亞洲大學視覺傳達設計系首度參加第二屆「Believing包裝設計合作專案」，一鳴驚人，在9所大專院校、252組學生作品中，脫穎而出，總共獲一金、二銀、三佳作的成績，其中，視傳系三年級的蔡東儒、黃筱婷同學榮獲「月餅組」金獎，為校爭光。

除了蔡東儒、黃筱婷獲月餅組金獎，視傳系三年級同學張銘傑、趙彥雯也獲月餅組佳作，視傳系三年級同學葉黛齡、劉芮婷獲燕窩組老行家御燕禮盒銀獎、視傳系三年級同學黃詩婷、林怡婷獲燕窩組佳作；視傳系三年級同學江琇雯、曾保容獲洋酒組佳作，視傳系三年級同學林子喬、黃予琦獲蛋糕組-白木屋長條蛋糕盒銀獎。金獎獲頒3萬元、銀獎2萬元獎金。

耀騰印刷科技去年首次舉辦「Believing包裝設計合作專案」，分別與各大專院校、上百名師生、廠商合作，開發不少具創意又實用的包裝設計作品，深獲好評；耀騰印刷科技今年持續舉辦第二屆「Believing包裝設計合作專案」，吸引長庚大學、台中技術學院、南台科技大學、嶺東科技大學、大葉大學、景文科技大、雲林科技大學、高雄師範學院等校參賽，亞洲大學視覺傳達設計系首次報名參賽，合計有9校、252組作品參賽，競爭激烈。

此次參賽的專案廠商與產品，共有6類，分別是手機組—HTCDESIRE、喜餅組—RIVON愛情海、蛋糕組—白木屋-長條蛋糕盒、燕窩組—老行家—御燕禮盒、洋酒組—Johnnie Walker—GOLD LABEL、月餅組-依莎貝爾-月之采穎。



圖說：視傳系同學在Believing包裝設計合作專案中，一鳴驚人，榮獲1金、2銀、3佳作的佳績，得獎師生們開心合照。

亞洲大學視傳系主任郭郁伶說，所有參賽作品，經過第一階段的篩選僅38組入圍，視傳系同學有12件作品參賽，即有6組入圍，入圍的同學們於5月28日於師範大學進行第二階段決選，由入圍同學進行4分鐘簡報，再由現場評審現場提問與答辯，視傳系入圍的同學們在老師侯曉蓓指導下，充分準備，多能從容應答。

「入圍就是肯定！」侯曉蓓老師鼓勵同學們，得獎固然高興，顯示努力沒有白費，但沒有獲獎的同學也不要氣餒，事實上，同學們的作品，大多在水準之上，相當難能可貴。尤其是以視傳系只有一個班級，參賽人數不多，確有如此亮麗的成績，令人感動。



校園網路01

第一屆中部地區資訊專題成果競賽暨觀摩會，在亞洲大學登場，亞洲大學資傳系同學製作的「愛或礙」影片，獲得數位內容組第一名

第一屆中部地區資訊專題成果競賽暨觀摩會，5月12日在亞洲大學登場，中部四校亞洲大學、靜宜大學、逢甲大學及東海大學資訊科系同學聚集一堂，區分數位內容組等3組競賽，除了聘請評審人員評比，還進行人氣獎票選活動。亞洲大學資傳系同學以畢業專題作品：「愛或礙」、「愛秀 Love more」包辦數位內容組第一、二名，另「擴增實境繪本—盒子」作品，也得到數位內容組佳作獎，表現優異。

中華民國電腦學會與亞洲大學、靜宜大學、逢甲大學及東海大學共同主辦的競賽暨觀摩會，12日上午9時起在亞洲大學健康大樓旁草皮舉行，由亞洲大學副校長曾憲雄主持，並發表專題演講。曾副校長說，此次競賽，主要是鼓勵中部地區大專院校學生積極參與資訊專題研究，讓理論與實務結合，提升學術研究能力與產學合作關係，參賽作品出現不少有創意，兼具實用性的作品，令人激賞。

此項競賽暨觀摩會，數位內容組有4校、10組同學參賽，亞洲大學資傳系同學製作的畢業專題有6件作品入圍參加，包括「愛或礙」、「我們」、「愛秀 Love more」、「魔術e學就會」、「擴增實境繪本—盒子」、「Homeless Polar Bear / Present」等影片參賽。資訊應用組另有24組畢業專題製作、電腦系統組有7組畢業專題作品參賽。亞洲大學資訊多媒體運用學系林歆潔等位同學製作的「以XML文件創建自動化網路多機即時視訊錄製系統」畢業專題，獲得電腦系統組第三名。

主辦單位聘請亞洲大學資訊傳播學系副教授黃惠藩、助理教授沈俊宏、張春明及靜宜大學資訊傳播工程學系副教授何英治



圖說：資傳系出動新購的3D攝影機，在資訊專題成果競賽暨觀摩會中拍攝，資傳系主任陳士農在旁說明。

助理教授楊子青、逢甲大學助理教授張貴忠、栗永徽、東海大學資訊工程學系副教授林正基、陳隆彬等人擔任評審委員，針對所有參賽畢業專題作品進行評審，選出各組優勝作品。

主辦單位同時舉辦人氣獎投票活動，邀請所有來賓及同學們到所有攤位觀摩後，投票選出最喜歡的專題作品，因此，各組同學面對來賓詢問，都會詳細介紹各自作品拉票。

亞洲大學資傳系也出動新購的3D攝影機，到場拍攝活動現況，剪輯之後，將在校園的亞洲人電視台播放，資傳系系主任陳士農說，這套3D攝影器材今天正好派上用場，由資傳系同學掌鏡拍攝，將來播出後，會在電視台放置紅藍3D效果的眼鏡，讓同學戴上後欣賞。



校園網路02

亞洲大學原民社舉辦「餓座聚會所-飢餓十二居家飢餓體驗營」，近百位營友參加飢餓盛會

「飢餓十二在亞大！讓我們一起飢出愛來，原力100！」亞洲大學原住民文化研習社舉辦「餓座聚會所-飢餓卅活動，不過，今年採用跟以往不同的方式，讓大家從居家生活中，就能夠進行飢餓體驗活動，也讓大家從居家飢餓12小時的過程中，感受「人飢己飢，人溺己溺」的人道精神。

亞洲大學原民社舉辦的飢餓卅體驗營隊，18日上午8時在「ShowTime」廣場舉辦開幕儀式，副學務長張少樑應邀到場，敲鑼宣布飢餓十二活動開始，張副學務長稱許原民社社員年年主辦飢餓30體驗營隊，都能發揮原住民文化創意精神，帶領同學體驗飢餓、貧窮，意義深遠。

接著進行「巫師祈福」活動，中區原住民大專院校主任卡照牧師，來到現場進行祈福的儀式，卡照牧師唸著祈福詞句：保佑不要再有任何的災禍和災難，賜福給予每人的人平安。



圖說：原民社舉辦「餓座聚會所-飢餓十二居家飢餓體驗營」，牧師卡照到場祈福。

副學務長張少樑宣佈，飢餓十二居家體驗營，從18日上午8時至晚間8時，所有營友貼上「飢餓中」貼紙響應；原民社當晚選舉辦飢餓晚會，邀請所有參與的100多位營友參加盛會，亞洲大學

原民社飢餓卅體驗營營長杜慶齡說，取名「餓座聚會所-飢餓卅體驗營」活動，是讓營友相聚在亞洲大學校園，一起為世界上正在受飢餓的人們祈禱，體驗他們的生活，反省飢餓是如何產生；同時透過魯凱族、排灣族的「巫師祈福」儀式，如同在黑暗當中點亮了蠟燭一樣，帶給人希望。

人聲樂團創意作詞曲人江亦綸同學，也為此次飢餓卅活動作曲，歌名是「地球超人」，還有精采的原住民祈福舞蹈表演。



校園網路03

亞洲大學歡樂幼教週來了，推出瑞彼特奇幻列車畢業公演，奇幻森林加上絢爛奪目的水世界生物亮相，全場驚呼連連

亞洲大學一年一度「幼教週」來了！幼教系畢業生18日晚間推出的「瑞彼特奇幻列車畢業公演」，劇情中出現奇幻森林，讓在場觀眾、小朋友驚豔尖叫，隨後在黑暗中，絢爛奪目的陸世界及水世界的生物們悄悄的跑出來，整場驚呼連連，小朋友們都驚呼：「哇！好漂亮哦！」「媽媽！那個水母會發亮耶！」整齣戲就在這奇幻的黑世界畫下了一個完美的句點。

幼教系畢業生在「幼教週」的重頭戲—「瑞彼特奇幻列車畢業公演」，18日晚間6時30分在國際會議中心登場，現場擠滿觀眾、小朋友們，期待公演開鑼，現場還有摸彩活動，發放精美的小兔子禮物，頗受歡迎。

幼教系蔡亞芯同學扮演「列車長小姐」，首先揭開奇幻列車的序幕，第一幕是奇幻列車-打擊樂，自創的閩南語民謠，配合著同學們西洋樂器的伴奏，共同譜出全新的曲子。第二幕是灰姑娘活動故事繪本，在王子和公主的結婚週年慶典上，神仙教母的魔法棒意外被偷走了，顛覆了以往耳熟能詳的故事版本，讓大家看看另一種的劇情發展。

接著在同學們合唱台灣經典民謠-丟丟銅仔，搭配著輕快的歌曲聲中，出現了奇幻森林，背景相當琳瑯滿目，彷彿身處在森林裡一樣，宛如愛麗絲奇幻仙境、故事中的小女孩、龜兔賽跑、三隻小豬等經典童話故事一一出現，帶領你進入整個戲劇中的最高潮。



圖說：幼教系畢業生推出的「瑞彼特奇幻列車畢業公演」，劇情中出現奇幻森林，絢爛奪目。

「哇！好漂亮哦！」「媽媽！那個水母會發亮耶！」在在寧靜又黑暗中，絢爛奪目的陸世界、水世界的生物們悄悄的跑出來，帶來全場驚呼連連，整齣戲就在這奇幻的黑世界畫下了一個完美的句點。

幼教系瑞彼特奇幻列車畢業公演，5月21日還有兩場，分別是下午2時30分、晚間7時，地點都是在A101國際會議廳，歡迎帶著你的親朋好友們一同前來搭上瑞彼特奇幻列車，進行一趟值回票價的奇幻旅程。5月23日起是幼教週的體育競賽，5月25日晚間6時30分有棉花糖樂團表演，精彩可期。



校園網路04

亞洲大學財金系棉花糖傳情登場、資傳系爆米花香也同時開賣！同學現場吆喝、促銷，銷售熱呼呼

亞洲大學財務金融學系一年一度的棉花糖傳情又來囉，資訊傳播學系同時舉辦「資傳週」，也推出制服「爆米」發，校園內到處可見有人拿著棉花糖傳情，有人買爆米花分享，香味飄逸，亞洲大學校園散發浪漫氣氛。

「來喔！棉花糖傳情又來了！」「保證傳達百分百的愛意！」財金系同學們在管理大樓7-11便利超商前擺攤，9日至13日大力促銷各色棉花糖、烤花糖，每到下課時間，吸引不少同學趨前購買，5月4日起預購賣出200支棉花糖，9日起現烤現做棉花糖，每天賣出200支以上，銷售熱度超乎往年，財金系系學會會長賴閔峰說，今年的「業績」可望衝破5萬元，連同發票全數捐給伊甸基金會。

賴閔峰會長指出，傳統棉花糖不只限白色，還調製出粉紅色、黃色及藍色，其中，粉紅色棉花糖寶寶可以增加你的戀愛緣份200%，白色棉花糖寶寶加強你的友好程度100%、黃色棉花糖寶寶桃花運增加100%，至於藍色棉花糖寶寶能夠趕走小人，讓你好運轉眼就來，不少同學選擇兩支粉紅色寶寶送人，為戀愛緣份加倍、加分。精緻款棉花糖每支50元、普通款每支40元。

「憑發票10張購買棉花糖，折價5元！買五送一！」財金系系學會從5月4日開放接受預購，沒想到截至6日（週五）為止，短短3天，預訂數量計達200支，反映相當熱絡；9日第一天開賣，當天也銷售了近200支的棉花糖寶寶，數量都比往年高，今天在同學們賣力吆喝促銷下，相信會有更不錯的業績，應該會突破日銷200支棉花糖業績。

「傳說在五月份向情人傳達愛意一定會成功！」財金系系學會會長賴閔峰說，今年「棉花糖傳情」週，除了棉花糖外，還推出新的產品，特別派人到台北市西門町學習烤棉花糖的技術，「吃了保證提升幸福百分百！」這次推出三種口味：臻果巧克力、起司、巧克力山脈，保證入口即化、味道鮮美；烤棉花糖一支賣20元、三支50元。



圖說：財金系一年一度的棉花糖傳情又來了，現場散發浪漫氣氛，香味飄逸。

「來喔！穿制服來，就送你爆米花，人氣拍立得大賽，獎金1000元！」資傳系這個禮拜一連五天，在資訊大樓圓頂入口舉辦一年一度的資傳週，今年不單單展出系上學生的作品，更與制服、拍立得和爆米花結合，推出「爆米」發特賣活動。

資傳系學會正副會長李泉富、林婷唯說，這次的活動，感謝CIRCUS飲料店老闆慷慨出借機器、教我們製作原味甜、草莓粉、焦糖粽、巧克黑等四種口味的爆米花，一大杯爆米花只賣25元，讓同學們吃到便宜又好吃的爆米花。另外，拍立得一張35元，除了可以在迪士尼相框裡拍照，還可以參加人氣拍立得比賽，得到最高票，有1000元的獎金。

李泉富、林婷唯同學強調，往年資傳週，學校同學也許不太會注意到展示的作品，今年搭配爆米花、拍立得等活動，立即吸引人潮，今年是資傳系第一屆試賣爆米花商品，9日第一天就賣出了115杯爆米花，今天又賣出了120杯，接下來三天還會繼續成長，同學們不但停下腳步，欣賞系上同學優秀的作品，還可以聞到、品嚐爆米花香味，注意到資傳系學會的用心。



活動快訊

學生事務處

| 日期 | 時間 | 活動主題 | 地點 | 主辦單位 |
|-----------|-------------|--|------------|-----------|
| 100/06/01 | 18:00~22:00 | 社工之夜 | 國際會議中心A101 | 社會工作學系系學會 |
| 100/6/01 | 17:30-20:30 | 生命教育電影欣賞-心中的小星星 | A302 | 諮商輔導組 |
| 100/06/02 | 18:00~22:00 | 跨校交流-羽同歡樂 | 朝陽科技大學 | 亞洲大學羽球社 |
| 100/06/02 | 15:00-18:00 | 學生情感講座 李良達(希望森林專業講師)~我選擇快樂-情緒與衝突管理(已申請通識獎章) | M001 | 諮商輔導組 |

| | | | | |
|-----------------|-------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 100/06/03 | 10:00~17:00 | 99-2學期學生社團成果評鑑 | 學生社團辦公室 | 課外活動輔導組 |
| 100/06/03 | 18:00~22:00 | 珊傾 fashion runway | 體育館 | 創意商品設計學系學會 |
| 100/06/04-06/05 | 07:00-18:00 | 特殊資源教室共識營 | 台南 | 諮商輔導組特殊資源教室 |
| 100/06/07-06/09 | 10:00-17:30 | 捐血活動 | 感恩學院前 | 學務處衛保組 |
| 100/06/08 | 18:00-21:00 | 特殊資源教室『送舊』活動 | H113 | 諮商輔導組特殊資源教室 |
| 100/06/08 | 18:00~22:00 | 國標社期末舞展 | 體育館 | 國標社 |
| 100/06/08 | 18:00~22:00 | 音樂性社團聯合音樂會-音夜 | 國際會議廳M001 | 翔音擊團 |
| 100/06/09 | 14:00~22:00 | Let it 畢-瘋溼派對 | 健康大樓前草皮 | 畢聯會、學生會、學生議會、各系學會 |
| 100/06/22 | 15:00-17:00 | 導師輔導知能研習(4)正向心理學 | A115 | 諮商輔導組 |

創意領導中心

| 日期 | 時間 | 活動主題 | 地點 | 主辦單位 |
|-------|-------------|----------------------|-----------|---------------------------|
| 06/02 | 17:10-18:30 | 心靈輔導講座-4創意領導中心 李志鴻主任 | A116亞洲講堂 | 創意領導中心、教學卓越辦公室 |
| 06/07 | 17:10-18:30 | 亞洲大學國際演講分會 例會-8 | A115 亞洲講堂 | 創意領導中心、亞洲大學國際演講分會、教學卓越辦公室 |
| 06/09 | 17:10-18:30 | 創意領導學程2011級畢業歡送會暨謝師 | A116亞洲講堂 | 創意領導中心、教學卓越辦公室 |
| 06/16 | 17:10-18:30 | 99學年度第二學期創意領導學程結訓典禮 | A116亞洲講堂 | 創意領導中心、教學卓越辦公室 |



好康報報

| 主辦單位 | 日期 | 時間 | 地點 | 活動主題 |
|--------------|-------------------|-------------|------|---------------|
| 通識講座 諮輔組 | 100年6月2日 (星期四) | 15:00~18:00 | M001 | 我選擇快樂－情緒與衝突管理 |
| 通識講座 遠距中心 | 100年6月3日 (星期五) | 13:30~16:30 | A101 | 影像美學講座(三)音樂人生 |

| | | | | |
|--------------|--------------------|-------------|------|---------------------|
| 通識講座 遠距中心 | 100年6月10日 (星期五) | 10:00~12:00 | A101 | HD 概念及無帶化拍攝設備3D概念介紹 |
| 通識講座 遠距中心 | 100年6月10日 (星期五) | 13:30~17:30 | A101 | 3D時代的剪輯方式3D影像體驗 |



本報著作權均屬「亞洲大學」或授權「亞洲大學」使用之合法權利人所有，禁止未經授權轉貼或節錄。

若對本報的內容有任何疑問或要求轉貼授權，請e-mail至enews@asia.edu.tw。

若欲取消訂閱，請直接在「亞洲大學新聞電子報」網站取消。

41354 台中市霧峰區柳豐路500號 TEL: 886+4+2332-3456

「亞洲大學新聞電子報」發行委員：發行人/蔡進發校長・顧問/朱界陽・總編輯/侯純純・副總編輯/唐福春・吳佩緯・
文字編輯/唐福春・美術編輯/蔡頌德・編輯委員/劉嘉政・編輯助理/郭瓊勻