

十一、研究計畫中英文摘要：請就本計畫要點作一概述，並依本計畫性質自訂關鍵詞。

(一) 計畫中文摘要。(五百字以內)

(二) 計畫英文摘要。(五百字以內)

(一) 計畫中文摘要

價值觀在所有社會科學中有著最核心的地位，影響人們的行為。不論人們有意識到或沒意識到，行為的背後準則總是可以追溯到一個人的價值觀 (Rokeach, 1973; Schwartz, 1994)。本研究假設人生價值觀會影響國家公園的觀光行為，試圖找出哪些價值觀對國家公園的觀光行為有顯著的影響。

本研究計畫先整合之前有關人生價值觀的研究 (Gau, 2007; Kahle, 1983, 1996; Malow, 1970a, 1970b; Rokeach, 1973; Schwartz, 1992, 2004, 2005)，列出人生價值觀表，接著使用結構性訪談和初始問卷，找出和國家公園觀賞行為有關的價值觀。國家公園旅遊行為包括旅遊意願、旅遊次數、參觀過多少國家公園、停留時間、消費金額，和最喜歡的旅遊活動和參觀點 (林淑卿，2006；吳忠宏、黃宗成、邱廷亮, 2004; 李瑞興、蔡進發、黃宗成、江靜宜, 2007；許世璋、陳淑寶，2004)。本研究最後將發展出一份最終問卷，包括價值觀、旅遊行為和人口統計變數。資料收集將分成北、中、南進行，採便利抽樣。

統計方法將使用相關係數分析 (Pearson correlation coefficients) 和迴歸分析 (Stepwise multiple regression) 檢視價值觀和旅遊行為的關係，使用 MANOVA (Multivariate Analysis-of-variance) 比較消費者和非消費者的價值觀，使用 Cluster analysis 做消費者區隔分析。

本研究對於國家公園旅遊行為價值觀的了解，將貢獻於國家公園能更有效的管理教育觀光客，進而能對國家公園永續經營。