

十一、研究計畫中英文摘要：請就本計畫要點作一概述，並依本計畫性質自訂關鍵詞。

(一) 計畫中文摘要。(五百字以內)

一個國家希望尋求更大的遊客市場佔率時，旅遊競爭力是很重要的，旅遊管理者必須能夠找出自己的競爭優勢並分析自身所在的競爭地位 (Gomezelj & Mihalič, 2008)；旅遊地競爭力模型的建構使旅遊地管理者能清楚界定自身的優劣勢，並找出發展觀光的機會以研擬觀光發展策略，面對未來可能的各種威脅 (Dwyer, Mellor, Livaic, Edward, & Kim, 2004)。回顧相關文獻發現，國內有關旅遊地競爭力的研究相當缺乏，也未有針對台灣觀光競爭力進行分析的研究。綜合上述，本研究目的有四：

- 1、歸納建立一個評估台灣觀光競爭力之指標架構
- 2、探討台灣發展觀光之主要競爭者
- 3、探討台灣相對於競爭者之優劣勢
- 4、探討政府觀光部門、觀光產業經營者與觀光相關學術單位對台灣觀光競爭力認知之差異。