

十一、研究計畫中英文摘要：請就本研究計畫要點作一概述，並依本研究計畫性質自訂關鍵詞。

(一) 計畫中文摘要。(5 百字以內)

台灣地區鞋靴輸銷全球金額在 2008 年約達三十億新台幣，而台灣鞋靴最大產銷之國家以美國、日本、墨西哥為主(台灣區製鞋工業同業公會)。目前全球運動鞋的重點發展方向在強調舒適性與強調功能性(氣墊、避震、扭力系統等)與造形設計，特別在鞋底部分，各大品牌運動鞋廠商也都不遺餘力的投入研發創新的工作。故鞋底的設計開發與生產製造即扮演著相當重要的角色。

禎振旺實業股份有限公司主要從事運動鞋鞋底模具開發與製造，曾經做過 NIKE、PUMA、MIZUNO...等知名品牌運動鞋鞋底開發製造。禎振旺實業股份有限公司為追求更好的競爭優勢，急需學術界提供一套能更快速且準確地了解顧客需求的資訊方法，藉以改善公司製程、提高顧客再訂購的意願等。而品牌公司對於產品的需求具有一種高度模糊的語意及不確定性。因此，本計畫將導入模糊品質機能展開法(Fuzzy Quality Function Deployment, Fuzzy QFD)將顧客需求的模糊聲音(Fuzzy Voice)轉化成為具體的產品工程技術(Voice of Engineering, VOE)，進而掌握顧客需求的關鍵資訊。如此一來，不僅能讓工程設計師可以更容易且迅速地洞察出其關鍵要素與需求重點，以達到有效結合企業製造、開發、技術、採購等方面。本計畫期許禎振旺實業股份有限公司能透過此次的產學合作，來達到降低成本、減少資源浪費、滿足顧客需求、提升競爭力及企業永續經營之目的。

關鍵字：Fuzzy、QFD、顧客需求