

1041學期 課程基本資料/Course Information				
系所 / 年級	資傳系 3年級	課號 / 班別	EP300233 / A	
學分數	3學分	選 / 必修	選修	
科目中文名稱	數位行銷分析與實務	科目英文名稱	Analysis and Practice of Digital Marketing	
主要授課老師	陳勇國	開課期間	一學年之上學期	
人數上限	70 人	已選人數	49 人	
起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間				
第1週 / 第18週 / I309 / 星期5第5節 第1週 / 第18週 / I309 / 星期5第6節 第1週 / 第18週 / I309 / 星期5第7節 請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.				
教學綱要/syllabus				
第一部分/Part I (※ 依課程委員會審議之內容決議填入)				
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	Item	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
			<input type="checkbox"/> 高度相關 <input type="checkbox"/> 中度相關	
	1	資訊媒體傳播	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2	資訊媒體設計	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	資訊媒體分析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4	資訊媒體應用	<input checked="" type="checkbox"/>	
二、教學目標 (Objective)	1. 認知面 [使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念]： 採開放式選擇主題及討論的教學活動，引導學生開發創意及創業機會 2. 技能面 [使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧]： 進行理論和實務並進的課程內容，配養學生理論與實務並用。進行學術與產學的合作指導，養成具有市場經驗之畢業生 3. 情意面 [能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]： 進行產學界的合作進行創新的教學模式，提昇學生學習的成效。依學生喜好進行分類合作學習課程，培養同儕分工合作及群體組織能力			
三、符合教學目標之課程內容設計	數位行銷課程內容隨著網路快速發展，許多昨日行銷的內容，今日已經不被使用，日新月異之快速，比任何科目都快。許多已著書內容的行銷方法不是已證明失敗，或是已被替代，抑或是現今網路已不再使用。2. 各種創新數位行銷的新方法和市場分析方法不斷擁現，例如過去有名的點閱率(page view)，已經不再作為網路的分析指標。3. 真正有實務經驗在數位行銷的教師很少，許多擁有實務經驗的企業人又不具教學資格。			
四、先修科目 (Pre Course)				
第二部分/Part II				
一、多元教學方法 (Teaching Method)	<input checked="" type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準		<input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論	
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告	<input checked="" type="checkbox"/> 小組討論	<input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告	
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生實作	<input type="checkbox"/> 角色演練	<input type="checkbox"/> 習題練習	
	<input type="checkbox"/> 採訪	<input type="checkbox"/> e化教學	<input type="checkbox"/> 審議式民主	
	<input type="checkbox"/> 一分鐘回饋	<input type="checkbox"/> 磨課師課程	<input type="checkbox"/> 翻轉教學	
	<input type="checkbox"/> 企業參訪	<input checked="" type="checkbox"/> 與課程有關之實務學習	<input type="checkbox"/> 見習	
	<input type="checkbox"/> 協同教學	<input type="checkbox"/> 服務學習課程	<input type="checkbox"/> 其他系課程委員會核定之實務學習項目	
二、多元教學方法與教育目標的連結	您所勾選之教學方法與何種基本素養/核心能力有關？			
		1	2	
	1. 由學生自訂學習目標與抱負水準	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2. 案例或故事討論	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3. 講述	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	4. 學生課後書面報告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. 小組討論	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

	6.學生上台報告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7.學生實作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8.與課程有關之實務學習	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
三、參考書目 (Reference) 【符合教學目標之參考書目】				
四、教學進度 (Syllabi) 【符合教學目標之教學進度】				
	教學進度與何種基本素養/核心能力有關?	1	2	4
	2015/9/18 數位傳播行銷企劃課程介紹 Introduction to Internet Marketing	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/9/25 如何選擇產品 Product Selection for Internet Marketing	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/10/2 如何行銷您自己 Marketing yourself through Internet	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/10/9 數位傳播行銷企劃撰寫 Write a Great Marketing Plan	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/10/16 數位傳播行銷企劃撰寫技巧 Technique in Writing the Marketing Plan	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/10/23 市場與環境分析 Analysis in Internet Marketing and Environment	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/10/30 網路行銷入門與實施 Internet Marketing Implementation and Practice	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/11/6 了解您的客戶 Internet Marketing Customer Research	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/11/13 經營模式與數位行銷策略 Internet Strategy Development	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/11/20 三秒鐘行銷學-分析、監控與追蹤 Maintain, Monitoring and Tracking the online Presence	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/11/27 成功數位行銷秘訣 Network Marketing Survival	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/12/4 口碑行銷、飢餓行銷、利基行銷 Finding the Hungry and Niche Internet Market	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/12/11 如何經營社群成為您的數位行銷工具 The Power of Social Media	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/12/18 行銷者必須了解的事 Myths Of Creativity	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2015/12/25 社群行銷成功的強節點 Secrets and Solutions in Network Marketing	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2016/1/1 社群行銷策略 To Acquire Customers On The Web	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2016/1/8 企業與數位行銷 Enterprise Implementation in Internet Marketing	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2016/1/15 數位行銷的各種行業衝擊 The Future Impact of Internet Marketing for Various Enterprise	陳勇國	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
五、多元評量方法 (Evaluation) 【所勾選評量方法之評分加總為100分】				
	評量方式	分數	評量方式	分數
	<input checked="" type="checkbox"/> 實作測驗	40	<input type="checkbox"/> 期中筆試	0
	<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input type="checkbox"/> 期末筆試	0
	<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	10
	<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	10
	<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
	<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input checked="" type="checkbox"/> 實作作品與反思	20
	<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
	<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	20	<input type="checkbox"/> 課堂參與與表現	0
	<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0
六、多元評量方法與教育目標的連結				
	您所勾選之評量方法與何種基本素養/核心能力有關?	1	2	4
	1.實作測驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.期中報告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3.期末報告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	4.實作作品與反思	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5.出席狀況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
七、講義位址 (http://)				

[回上頁](#)

[重新查詢](#)